

高中優質化輔助方案

第一期程第三年 (102 學年度) 學校經營計畫書

提報學校：新竹縣立湖口高級中學

提報日期：中華民國 102 年 8 月 30 日

承辦人：實驗研究組長張秀蓮

校長：張華堂

新竹縣立湖口高級中學 102 學年度 高中優質化輔助方案學校經營計畫書

目 錄

壹、前言	1
貳、學校發展目標	3
參、本校之 SWOTS 分析	6
肆、學校自主管理與績效檢核	7
伍、子計畫內容	14
(壹) 教師教學類	14
1-1 教師教學融入客家文化計畫	14
(貳) 學生學習類	15
2-1 學生新六藝計畫	15
2-2 學生學習-學生生涯發展歷程 (e-Portfolio) 計畫	17
2-3 文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫	19
2-4 補救教學計畫	21
2-5 深耕悅讀培育計畫	22
(參) 教師專業類	25
3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫	25
(肆) 課程發展類	27
4-1 英語課程推廣計畫	27
4-2 科學課程普及計畫	28
(伍) 其他類	29
5-1 學校行銷宣導計畫	29
陸、資源補助	30
一、經費需求分析總表	30
二、經費編列檢核表	31
附件：	33
壹、學校基本資料	33
一、學校概要	33
二、學生結構	34
三、學生圖書館運用與體適能情形	37

四、教師流動及專業成長情形	37
五、學校評鑑結果與等第	38
六、學生畢業進路	38
七、大學繁星計畫錄取學校及系所名單	40
八、大學甄選入學錄取學校及系所名單	41
九、學校辦學成效	43
貳、計畫與經費	45
一、第一期程計畫差異表	45
二、第一期程子計畫參與名單	47
三、各子計畫年度經費概算表	48
1-1 教師教學融入客家文化計畫	48
2-1 學生新六藝計畫	50
2-2 學生學習生涯發展歷程（e-Portfolio）計畫	52
2-3 文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫	54
2-4 補救教學計畫	56
2-5 深耕悅讀培育計畫	58
3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫	60
4-1 英語課程推廣計畫	62
4-2 科學課程普及計畫	64
5-1 學校行銷與宣導計畫	66
參、其它	68
一、第一期程計畫差異表歷年記錄	68
二、101 學年度第一學期優質化輔助方案績效檢核表	71
三、101 學年度高中優質化子計畫執行檢討	77
四、100 學年度第二學期高中優質化諮輔會議紀錄	80
五、101 學年度第一學期優質化專家諮輔會議會議紀錄	82
六、學校優質化發展目標	84
七、參與校際交流與分享活動	84
八、部訂政策之配合	84
九、初審審查意見學校回覆表	85

壹、前言

優質湖中 邁向高峰

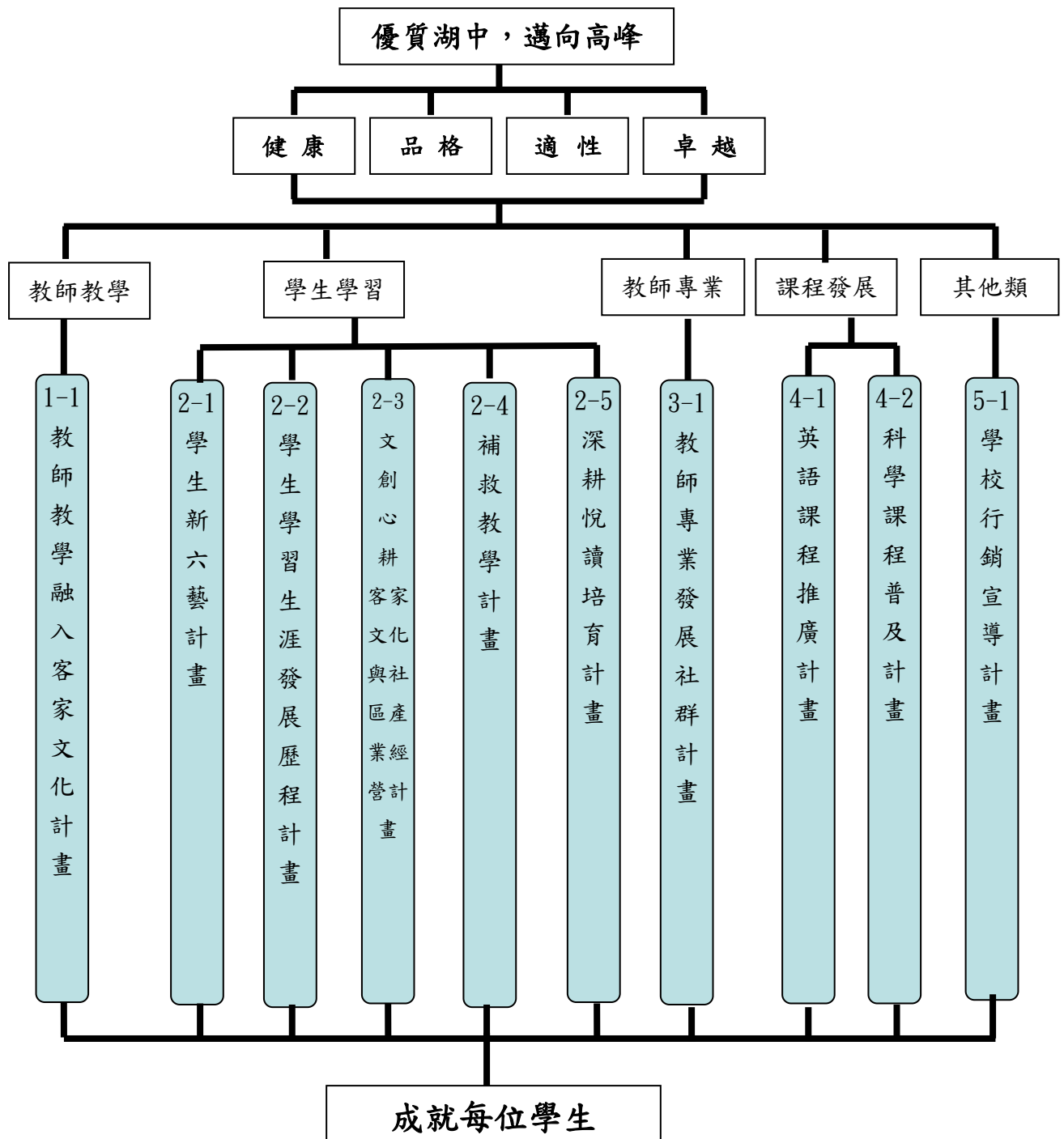
教育的主體是學生，目標為培育全人，透過教育的歷程，品德與知識並重，過程與績效兼顧，生活與環境共融，追求真善美，肯定人性尊嚴，創造生命價值，促進個人自我實現。

優質的學校文化是學校永續發展的靈魂：透過教師用心教學，學生歡心學習，行政用心辦學，家長放心學校，社區同心協助，打造成五心級的學校。秉持以學生第一、教師優先為圓心，落實品格教育，提升學習品質為半徑，育成 E 世紀具有競爭力的優質國民為目標的同心圓。以『掏盡丹心譜寫園丁曲，灑滿汗水當好育花人』及『一樹蓓蕾莫道是他人子弟，滿園桃李當看做自己兒孫』的情懷，帶好每位學生。

本校除一般學習課程之進行以外，因本校為客家文化區之唯一縣立高中，亦肩負客家文化之維繫！並承負縣內中輟生後續轉銜教育之責，朝優質文化、優質校園、優質教育之方向前進！

新竹縣立湖口高中優質化輔助方案

學校經營計畫書架構圖



貳、學校發展目標

一、融入在地文化，發展人文關懷精神

- 1.新竹縣地區為客家人居多，但隨社會之變遷，母語及鄉土文化式微，雖教育部有母語教學，但僅限小學，高中教學鮮少著墨於此！本校自期能肩負此責，並期望能透過活動之規劃，讓客家文化的認識與學習，不致死板與艱澀。
- 2.就加強教師對鄉土文化之認知部份：結合鄰近的交通大學與中央大學之客家學院，聘請其教授針對客家文化加以介紹，並透過活動之巡禮讓本校之教師對本鄉更有認同感。
- 3.就加強學生對鄉土文化之認識部份：與社團活動相結合，並與大窩口促進會結合，由促進會志工訓練本校對客家文化有興趣之學生，成為種子小義工，在湖口鄉有舉辦活動時，本校學生即成為介紹在地文化之推手，而對本校學生來說，亦可從活動中得到成就感，並更加認同鄉里。在情感的聯繫下，即使大學在外地就學，畢業後亦願意返鄉服務，根留湖口，客家文化亦可繼續傳承。

二、打造健康安全校園環境，培養學生關鍵能力

- 1.整體化運動氛圍之建構，訂定規律運動提升體適能之計畫，期許湖中學生為健康有勁之活潑青年。
- 2.安全校園之營造，除推動運動化校園以外，並在鼓勵節能減碳之同時，亦兼顧品格之陶冶，運動家精神之建立，以建立設備安全、風格健康、情境提昇之校園環境。

三、營造友善校園，塑造和諧校園氣氛

- 1.規劃校園安全與定期檢視各項設施。
- 2.持續營造安全、藝術、科技、人文之校園環境，並利用優美之校園，充分發揮境教功能。
- 3.體育、運動空間及設施、設備充足，規劃具安全措施。
- 4.校園環境之消防、意外防護、水電、飲水、資源回收及廢棄物處理等，符合安全衛生規定，管理維護良好。

四、建置行政教學網絡，促進學校永續發展

- 1.學校活動全體教職員均能全體參與，家長及社區人士也能支持。
- 2.規劃方案均能按部就班：成立團隊組織、訂定成員角色及任務、建立行為規範、決定行動程序及建立回饋制度。
- 3.以關懷與尊重的經營理念及人性化的管理措施，營造和諧溫馨的校園環境與學校文化。
- 4.持續關懷師生福祉，重視學校相關人員的意見，將優質文化永續傳承光大。

五、厚植學生基礎學力，培育學生良好品德

- 1.人性化扶助弱勢學習，透過諮商室與註冊組成績資料調查，針對弱勢學生提供學習及心理上之扶助，以期減少弱勢學生與一般生之差距。
- 2.強調適性學習，建構人文環境及溫馨的友善校園，提供學生一個快樂學習的環境。
- 3.提昇學生外語能力，鼓勵學生通過全民英檢中級。
- 4.透過服務他人、關懷社會行為，提高參與公共事務的熱忱與知能。
- 5.藉由生涯規劃課程、講座、測驗、生涯網頁資訊等，輔導學生探索個人特質與生涯規劃的能力。
- 6.利用校慶週舉辦大學博覽會與大學校系選擇講座，輔導學生生涯決策能力。
- 7.輔導學生建立學習檔案，探索興趣與特質能力，彩繪夢想，設計前程。
- 8.辦理選課選組輔導說明會、認識多元入學管道、辦理甄選入學及考試分發入學輔導、輔導學生統整資訊與生涯決策能力。
- 9.透過生命教育課程、體驗活動、專題演講、影片欣賞等方式，輔導學生尊重生命、關心別人、拓展生命視野、建構生命意義。
- 10.推展品德教育，推動說好話存好心活動，輔導學生學習人際溝通與分享能力，建立和諧溫馨的友善校園。
- 11.推動和諧溫馨的性別互動，引導學生悅納自己的性別角色及性別特質，建立兩性人身安全的校園環境，建立無性別歧視的教育環境，以實現兩性平等的目標。
- 12.處室擬訂學期活動時程表，透過演講、戲劇、文藝、競賽、體驗活動、小團輔、影片欣賞、旅遊等方式，啟發學生多元智慧，培養核心能力（人際溝通與分享、欣賞審美與創造能力、尊重關懷與團隊合作、應用科技與資訊、中英文能力、生涯規畫與終身學習、情緒管理能力、國際視野等）。
- 13.推廣閱讀運動，充實學校圖書館藏，培養師生閱讀習慣。

六、深耕教師教學實力，發展教師專業能力

- 1.鼓勵教師參加學位進修、學術活動、研習活動，達成專業成長。
- 2.鼓勵教師建立教學檔案與數位化教材，充實教學內容，進行資源共享。
- 3.教師依學生程度，自編補充教材。
- 4.與鄰近大學院校（中華大學、玄奘大學、大華技術學院、中國科技大學）建立策略聯盟。

七、促進教師專業成長，追求教師卓越教學

- 1.促使教師發揮專業，貢獻所長。
- 2.鼓勵教師研發創意教學方式，提升學生學習興趣及教學效果。
- 3.教師依學生不同的程度及需要，因材施教，帶好每一位學生。
- 4.教師均能隨時接受進修成長，每學期至少規劃一到兩次教師專業進修研習。
- 5.教師言行舉止，能以身作則，做為學生的典範。
- 6.鼓勵教師參加校外進修，充實學科知能，於教學研究會提出心得分享。

- 7.各科辦理教學觀摩及座談，探討新的教學方法及經驗分享。實施創意教學，提昇教學品質。

八、E 化行政管理，提高行政績效

- 1.定期召開各種會議，協調溝通，集思廣益，建立透明決策過程，提高行政效能。
- 2.落實自主管理辦法及績效管理辦法。
- 3.健全學校家長會組織及運作。
- 4.促進學校與社區資源整合和交流，發揮社區整體營造功能。
- 5.學校行政電腦化，文書處理流程明確，檔案 e 化管理適切。
- 6.教職員工甄選、聘任，召開教評會，依規定公正、公平、公開原則辦理。
- 7.訂定本校教職員工文康活動實施計畫，每週致贈生日賀卡幫教職員工慶生，凝聚團隊精神，提升行政效能。
- 8.與教職員工經常座談，聽取教職員工的聲音與意見，做為行政參考。
- 9.將教育政策與法令清楚傳達給學校成員。
- 10.依據教育政策與學校特性，訂定學校發展目標。
- 11.確實執行校務發展計畫，定期檢討實施情形。
- 12.與學校教師、學生家長及社區人士良性互動，參加各項活動。
- 13.引領教師從事課程與教材發展。
- 14.掌握趨勢化的環境變動及成員特質演變，研擬創新有效策略。
- 15.掌握正確的教育理念，勇於檢討不合理的教育措施。
- 16.認真負責，以身作則，全心全力投入校務推動。
- 17.尊重與關懷全體教職員工及全校學生。
- 18.對學校成員的努力與成就，適時給予鼓勵與讚揚。

九、鼓勵家長正向參與，引導社區共榮發展

- 1.善用社會、機關、團體各種資源，營造有利的教學環境。
- 2.建立並擴展家長會組織，溝通家長意見，尋求家長的支援與認同，並對個案學生實施家庭訪視要求家長協助輔導。
- 3.推動高中職社區化方案，並與鄰近大學院校聯盟。
- 4.開放學校場所與設施，支援社區活動，使學校成為社區學習、文藝中心。
- 5.配合春暉專案，舉辦社團社區表演宣導活動。
- 6.舉辦促進家長參與事務座談會及相關主題之研討會，以利其教育知能之增加。
- 7.與新竹區高中職學校建立優良夥伴關係。
- 8.與鄰近國中建立良好互動關係，適時進行招生宣導。
- 9.主動與傳播媒體聯絡，適時將學校優良事跡，發佈新聞。

叁、本校之 SWOTS 分析

		S(優勢)	W(劣勢)
內部條件 外部環境		1. 圖書館藏書豐富。 2. 班班設有電腦及單槍投影機。 3. 教師資訊基礎能力佳。 4. 教師氣氛和諧融洽，多數關心校務發展。 5. 學生入學成績及升學表現漸有成長，素質提升。 6. 學校活動設計多，媒體報導頻繁，就讀學生家長有榮譽感。 7. 推動品德教育、體育教育、科學教育、藝文教育，獲教育部多項獎項肯定。	1. 中等程度學生缺乏主動學習的精神態度。 2. 鄉村地區社區資源較少，弱勢學生多，無法滿足所有弱勢學生需求。 3. 國中部及高中部的行政作業必須整合，編制不足，行政人員流動率高，經驗傳承受限。 4. 教師態度熱忱，惟同儕分享不足，視野遠見有待提升。 5. 課程礙於進度，教師多元教學機會偏低。
		S(策略)	
O (機會點)	1. 與鄰近高中策略聯盟，共構夥伴學習關係。 2. 新竹縣立學校中，本校是唯一的一所高級中學，地方政府與民眾均寄予厚望及期待。 3. 與鄰近大學及鄰近國高中等學校垂直及水平結盟。 4. 大學實施繁星計畫，有利招生宣導。 5. 鄰近之湖口老街具有在地客家文化保存價值。 6. 學校歷史悠久，地方耆老多與本校有深厚關係，樂於提供本校資源。 7. 家長會後援能力強，學校在推動措施時，無後顧之憂。 8. 十二年國民基本教育政策推動，鼓勵就近入學。 9. 提供學校資源與社區共享，建立夥伴關係。	1. 持續爭取教育部競爭型補助經費(如高中優質化)，添購符合學校特色之教學設備與維護費用。 2. 朝向本位課程特色的社區優質高中規劃，成為人文氣息及科學精神兼具的全方位學校，並以學習力、樂活力、品德力、的本位課程，以增強競爭力。(子計畫 2-1、2-2、2-3、4-1、4-2) 3. 於免試入學提供鄰近就讀本校高中部優勢條件，並增設入學績優及就讀獎補獎金，吸取優秀菁英就近就讀。納入低收入戶及就近就讀等優勢入學(102 年本校免試入學簡章)。 4. 推動閱讀、寫作及文藝創作活動。(子計畫 2-5) 5. 善用視聽影音廣播及教學，推廣實施教師資訊能力成長。(子計畫 3-1) 6. 架設資訊網路教學平台，活絡延展教學創意，流通教學共享資源。(子計畫 3-1) 7. 辦理教師一系列研習，使教師們在教學生涯能充實自我之外，並能有精神上的充電。 8. 辦理教師及學生之客家文化課程，並逐步推動鄉土文化相關活動。(子計畫 1-1、2-3) 9. 推動新六藝教育，期許學生全方位之發展。(子計畫 2-1) 10. 實施楷模同學同儕課後輔導扶助學習弱勢同學，讓學習無落差。 11. 建立學生生涯發展歷程檔案，讓學生能做好自我規劃。(子計畫 2-2) 12. 偏鄉學校知名度不足，透過宣傳與行銷，提升學校之形象。(子計畫 5-1) 13. 與鄰近高中職及大學合作，資源共享。(子計畫 4-1、4-2) 14. 辦理教師專業成長社群，增進同儕之間心得的分享。(子計畫 3-1)	
T (威脅點)	1. 鄰近私校多，招生競爭激烈 2. 學校位處邊陲，程度較佳學生常外流至都市地區 3. 學校位置偏僻，學生較不易尋求課後加強地點。 4. 家長多中下階層人士，家庭學習環境較不佳。		

肆、學校自主管理與績效檢核

新竹縣立湖口高中執行高中優質化輔助方案 「自主管理與績效檢核」實施要點

一、成立「高中優質化工作小組」：由校長擔任召集人，帶領同仁推動高中優質化計畫，定期召開小組會議，檢討工作執行情形，有效掌控進度，並進行成效檢核，每學期的期末提出績效檢核分析報告。

(一)工作小組成員：由校長、各處室主任、各子計畫承辦組長、各科教學研究會召集人組成。校長兼任召集人；教務主任兼任總幹事，負責行政處室之協調與計畫考核；各處室主任兼任副總幹事，負責計畫擬定、修訂、連繫與會議召開；實驗研究組長兼任執行秘書，承召集人、總幹事、副總幹事指導，辦理本案相關行政事宜。

(二)計畫執行：由教務處、學務處、總務處、輔導室、圖書館及各科教學研究會執行本計畫相關事宜，並隨時記錄執行問題，提相關會議討論解決；人事室、會計室擔任後勤支援任務，協調解決人事、經費支用事宜。

二、將本計畫納入校務發展計畫：因應十二年國民基本教育，將高中優質化方案，列入校務發展計畫中，做為學校發展的主軸與方向，並結合學校的願景，周延規劃，並取得師生與家長的認同。

三、實施檢核制度：

(一)設定績效評估指標，做為績效檢核的依據。

(二)定期辦理績效檢核檢討會議，有效掌控推動的進度與品質，做為繼續推動修正的方向。

(三)採自我績效檢核與外部績效檢核，有效推動方案的執行。

(四)適時辦理獎勵激勵有功人員。

(五)自主管理流程：(如 p.9 圖)

四、檢討與回饋：

(一)校務會議：視計畫執行所遭遇的困難，提委員會討論議決。

(二)課程發展委員會：依適時需要召開課程發展委員會，就計畫執行所遭遇的困難，修正計畫的方向。

(三)行政會報：每兩週召開一次，隨時檢核本計畫執行進度與績效。

(四)導師會議：每月召開一次，就本計畫執行情形，提供並反映執行問

題。

- (五)高中優質化委員會：由校長、各處室主任、組長、各科教學研究會召集人、班聯會代表數名、家長代表數名組成。每季召開一次，定期檢核本計畫執行進度與績效。
- (六)各科教學研究會：每學期至少召開三次，透過教學研究會，隨時反映執行問題，提行政會報或相關會議檢討與修正。
- (七)其他相關委員會：輔導工作委員會議、特教委員會議、資訊推動委員會議等，視計畫執行所遭遇問題，提會議討論議決。
- (八)與新竹區高中優質化學校策略聯盟，參加各項研討會，針對實施情形於會中觀摩與經驗分享，交換心得並提出檢討與建議。

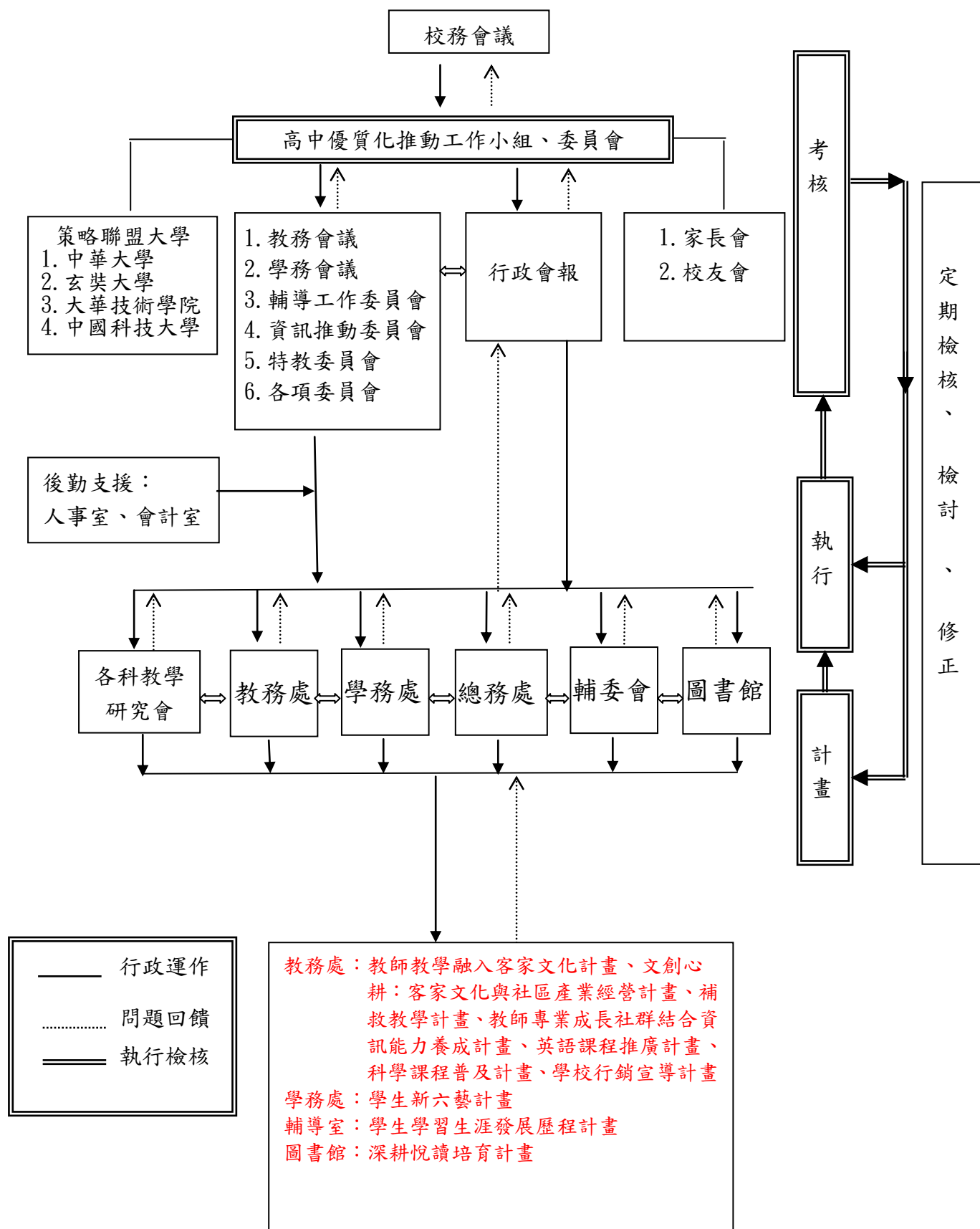
五、主管機關與教授專家輔導：

接受教育部專業輔導團的輔導，邀請駐區督學及學者專家，根據現況執行情形所面臨的疑難與問題，輔導與考核輔助本校執行方向的修正，並適時處理與反映本校執行問題。就本校所提經營計畫及實際執行時所面臨的疑難與問題，提供學校關於教學、行政及領導各方面之專業諮詢或診斷建議，以利持續深化方案的推動。

六、獎勵：

各子計畫之執行，承辦業務之有功人員依校內之獎勵辦法實施。

七、新竹縣立湖口高中執行高中優質化計畫自主管理流程圖



八、績效檢核

湖口高中 102 學年度優質化輔助方案績效自我檢核表

類別	子計畫編號 及名稱	預期效益	量化評估	質化評估	檢核工具
			數據資料	文字敘述	
1. 教師教學	1-1 教師教學融入客家文化計畫	1.教師能積極製作文史教學檔案，傳承鄉土情懷			教學檔案
		2.教師熟悉鄉土文化，進而對這片土地產生人文情懷			參訪地點
		3.藉由教師所設計之教學課程內容，提升學生對該科目之學習興趣			教學課程
2. 學生學習	2-1 學生新六藝計畫	1. 透過服務學習，肯定自我價值及體認生命意義			服務學習平均時數
		2. 具備基礎 CPR 急救能力			CPR 證照
		3. 認識鄉土，進而激發熱愛鄉土之情懷			戳章
		4. 增加運動時數，提升學生體適能			運動時數
		5. 一人一才藝，落實多元教育			認證紀錄
		6. 與社會教育接軌，擴大學習層面，豐富生活領域，開拓全新視野			認證紀錄
	2-2 學生學習生涯歷程檔案計畫	1. 「生涯輔導工作坊」推動生涯教育工作有成效			生活輔導工作坊運作紀錄
		2. 發展完成兩門生涯教育數位化網路課程，並提供教師教學、學生選修使用			兩門生涯教育數位化網路課程
		3. 目前有 87% 的學生已建立個人 e-Portfolio，期望下一年能夠達到 90%			e-Portfolio 建立率
		4. 102 年參加大專院校推甄申請之學生皆能利用互助網完成備審資料與面試之準備			利用互助網及生涯輔導研究室之比率
	2-3 文創心耕；客家文化與社區產業經營計畫	1. 請同學們予以回饋，探訪活動紀錄、探訪心得之撰寫。			探訪活動紀錄、探訪心得
		2. 學生於活動過程中，對生活環境有較深入的認識，進而產生鄉土情感。			回饋單
		3. 發掘至少三個具有歷史性、文化性、經濟效益的地方特色產業。			地方特色產業
		4. 出版學生專題製作、行銷企劃成			學生專題製

		果冊。			作、行銷企劃 成果冊
		5. 提昇本校校友及家長、社區對本校的認同度。			問卷調查或 訪談紀錄
		6. 參加 103 年大專院校推甄之學生，成果冊可羅列為個人備審資料。			備審資料
	2-4 補救教學計畫	1. 成績較弱之學生能逐漸進步			學生成績進 退步情形
	2-5 深耕閱讀培育計畫	1. 逐年提高每生平均圖書借閱本數			每生平均圖書 借閱本數
		2. 提高中學生網站讀書心得寫作比賽、小論文比賽，投稿篇數及獲獎數			投稿篇數及 獲獎數、參與 各界舉辦的 語文賽
		3. 建立商經、生活領域閱讀測驗認證題庫			題庫
3. 教師專業	3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫	4. 激發創造力，提升人文素養			學生參賽作品：海報、書籤、手工書、有聲書 活動回饋單
		1. 利用本校已建置完成之數位教學平台，藉由社群運作，增進教師們互相分享教學平台的動力			社群活動次數
4. 課程發展	4-1 英語課程推廣計畫	2. 藉由課程上活潑的安排，提昇教師們學習資訊能力的興趣，並進而願意應用所學與同仁及學生分享			資訊研習內容
		1. 參加學生英語學期成績，預計由全學年後 30%進步至 35%，再至 40%			學生英語學 期成績
	4-2 科學課程普及計畫	2. 參加學生之英檢初級通過率能提升，預計 102 學年能達成參加學生之 18%、103 學年 22%、104 學年達成 25%之通過率			學生之英檢 初級通過率
		1. 逐步提昇本校學生之科學能力			科學展覽及 科學競賽成績
5. 其他	5-1 學校行銷宣導計畫	2. 提昇本校學生之數理能力，並減少城鄉差距對本校學生之衝擊。而學生參賽件數能逐年自 1 件增至 2 件再至 3 件			學生參加科 展件數
		1. 提升本校優質學園形象			問卷調查及 訪談紀錄
		2. 能吸引優秀社區國中畢業生就讀本校			優秀社區國中畢業生就 讀本校人數

		3. 經由諮詢輔導，讓學校體質更健全，優質湖中，邁向高峰			會議次數及紀錄
--	--	------------------------------	--	--	---------

九、102 學年度工作計畫執行之期程

項目 時間		每 年 8 月	每 年 9 月	每 年 10 月	每 年 11 月	每 年 12 月	每 年 1 月	每 年 2 月	每 年 3 月	每 年 4 月	每 年 5 月	每 年 6 月	每 年 7 月
學 校 自 主 管 理	年度計畫 擬 定	●											
	績效指標 擬 定	●											
	年度工作 分 配	●											
	擬 定 甘 特 圖	●											
	工作執行	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	各組工作 檢 核			●			●			●			●
	績效檢核 會 議						●						●
	績效檢核 報 告						●						●
	定期會議		●		●		●		●		●		●
諮 詢 輔 導					●					●			

伍、子計畫內容

(壹) 教師教學類：子計畫 1-1/1-2

子計畫 1-1 教師教學融入客家文化計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

(一)本校教師能利用所學習到的在地客家文化，確實融入教學課程中，肩負文化傳承角色。

(二)本校教師逐步協助客家文化之推廣。

(三)鼓勵教師成立客家文化之教師專業社群。

三、主辦單位：教務處。

四、協辦單位：總務處。

五、實施對象：高中部全體教師。

六、實施原則：每學期約兩次之研習或參訪活動，活動後並另外召開心得分享討論會。

七、實施方式：

(一)文化古蹟巡訪：主要地點如

1. 關西元和宮、羅氏祠堂、客家門樓。

2. 竹北采田福地、六家古厝（問禮堂、大夫第、林家祠）。

3. 新埔義民廟、廣和宮。

4. 新竹縣市之公廳、祠堂、家廟、古厝、古廟、節孝坊等。

(二)文化講座：聘請學者專家或本校教師對客家文化有深入研究者，對本校教師做深入探討。

(三)田野調查：對湖口老街及縣內古蹟作實地訪查，包括族群、語言、聚落建築（如村廟、祠堂）、宗教信仰等。

(四)教學檔案設計：鼓勵教師於參加過參訪、田野調查或專題講座研習後，將所見所聞設計教學檔案，融入所任教之課程中。

(五)教學心得分享：教師將所設計之教學檔案融入教學後，鼓勵教師將所任教之課程及班級經營經驗與夥伴教師(專業社群教師)分享，並形成紀錄檔案。

八、受益對象：高中部全體教師及學生。

九、預期效益：

(一)教師能積極製作文史教學檔案，傳承鄉土情懷。

(二)教師熟悉鄉土文化，進而對這片土地產生人文情懷。

(三)藉由教師所設計之教學課程內容，提升學生對該科目之學習興趣。

十、經費來源：教育部高中優質化輔助方案相關經費。

(貳) 學生學習類：子計畫 2-1/2-2/2-3/2-4/2-5/2-6

子計畫 2-1 學生新六藝計畫

一、**依據：**教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目的：

(一) 鼓勵本校學生勤勉向學，培養多元能力，建立服務利他價值觀，發展全人教育。

(二) 透過社會教育資源，整合教育與訓練、以建構資源共享的學習環境。

三、實施內容：本校學生「新六藝」多元指標包含：

1. 「快樂志工—服務學習」
2. 「急救天使—CPR 認證」
3. 「關懷鄉土—微笑客家村」
4. 「堅忍意志—百圈慢跑」
5. 「多才多藝—專長才藝」
6. 「采風饗宴—參訪學習」

四、主辦單位：學務處

五、**協辦單位：**教務處、輔導工作委員會、華山基金會、紅十字會。

六、**期程：**本校學生自入學起至三年級第一學期止，共 5 學期。

七、實施方式：

(一)「新六藝」認證標準如下：

1. 「快樂志工—服務學習」：認證期程內，每學期均能參加服務學習活動（社區打掃、勸募發票、入宅打掃、協助義賣）至少 15 小時，由學務處訓育組認證。
2. 「急救天使—CPR 認證」：由外聘講師、健康中心護理師及本校健康與護理教師協助 CPR 急救課程教學，並定期辦理認證作業，通過者核發正式證書，並由學務處衛生組認證核章。
3. 「關懷鄉土—微笑客家村」：認證期程內，可至縣內各蓋章點，加蓋桃竹苗地區鄉鎮市紀念戳章，集滿所有戳章者可連續參加抽獎活動，由學務處訓育組認證。
4. 「堅忍意志—百圈慢跑」：認證期程內每一學期，除晨跑與體育課跑步外，跑滿本校操場 100 圈，由學務處體育組認證。
5. 「多才多藝—專長才藝」：認證期程內能以一種專長才藝公開展演，由學務處社團活動組認證。

6. 「采風饗宴—參訪學習」：認證期程內，每學期至少參加 2 場與藝術、人文、數理、法律、生命、科技…等相關之演講、研習、展覽、營隊等活動，由學務處訓育組認證。
- (二)由學務處統一製作新六藝手冊，於學生入學時發放；若手冊頁面用罄，可至學務處領取新本。
- (三)統一認證時間為每月第一週週三下午各節下課時間，由本人攜帶認證手冊至各認證單位認證，期末將認證完成之學生名單公布於專屬網站供家長及師生參閱。
- (四)認證完成之認證單請同學自行妥善保管，供認證期程末審核及獎勵之依據。

八、獎勵：

- (一)各單項認證情況優良之學生於學期末公開表揚。
- (二)於期程內通過 4 項以上認證，由校長接見當面鼓勵，並於朝會時公開表揚。
- (三)於期程內通過 6 項認證者，畢業典禮時頒發「六藝達人」獎牌一面。
- (四)獲表揚同學均予以記功嘉獎。

九、受益對象：高中部全體學生。

十、預期效益：

- (一)透過服務學習，肯定自我價值及體認生命意義。
- (二)具備基礎 CPR 急救能力。
- (三)認識鄉土，進而激發熱愛鄉土之情懷。
- (四)增加運動時數，提升學生體適能。
- (五)一人一才藝，落實多元教育。
- (六)與社會教育接軌，擴大學習層面，豐富生活領域，開拓全新視野。

十一、經費來源：教育部高中優質化補助方案經費及本校相關預算。

十二、本計畫經 校長核可後實施，修正時亦同。

子計畫 2-2 學生學習生涯發展歷程(e-Portfolio)計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

- (一)協助學生了解個人成長歷程、澄清個人特質、探索個人價值，連結高中學習內涵與生涯進路，完成生涯評估。
- (二)建置生涯學習歷程系統，發揮時空膠囊的功能，紀錄成長軌跡，協助學生留住高中記憶，並可進一步地據以了解自己的生涯定位，從容發展出自己的學習歷程檔案，或彙整成大學入學甄試資料。
- (三)發展同儕攜手學習互助社群，激發學生團隊合作、人際服務精神。

三、承辦單位：輔導工作委員會

四、協辦單位：總務處、學務處

五、實施對象：

- (一)本校全體高中學生。
- (二)本校高中部輔導教師、導師、教官、資訊科技專長教師。

六、實施方式：

- (一)成立「生涯輔導工作坊」，成員包含種子學生、輔導教師、導師、課外活動教師、教官、資訊科技專長教師，統整校內諮商輔導、體適能輔導、生活輔導、課業輔導等執行能量。
- (二)研發建置學生生涯學習互助網，整合學校教務系統、數位教學平台(Moodle)、生涯學習歷程系統(Mahara e-Portfolio System)和社群網絡(Social Networking System)。內容包含：基本履歷、學習計畫、學業成就、社團經歷、同儕社群、自我省思等主題。
- (三)完善數位化硬體設置措施，包含高速穩固的伺服器及網路環境建置、方便師生使用的數位化設備與環境、提供弱勢學生學習輔具與可借用之設備。
- (四)觀念宣導、系統導入教育訓練：針對生涯輔導、學習輔導、e-Portfolio 系統的應用，辦理教師專業成長研習、行政人員支援服務講習、學生使用說明會等。
- (五)推動學生建立個人化生涯發展歷程檔案(e-Portfolio)，舉辦「iShow 生涯學習展示」競賽，激勵學生並促進同儕觀摩學習。
- (六)應用社群網絡系統，成立「同儕攜手學習互助社群」，經由學生社群的網路討論、發表、觀摩、共筆、互評、合作等活動，培養人際互助與學習合作的精進能力。
- (七)發展生涯教育數位化網路課程，實施生涯輔導協同教學，透過選修及融入課程實施，系統化建立學生個人的生涯資料檔案，內容含括學生之價值觀、特質、興趣、能力、個人表現等相關資料，以作為未來生涯規劃之重要參考。並結合數位教學平台，建置學生個人化

的生涯發展歷程檔案(e-Portfolio)，提供師生個人資料整建、輔導諮詢溝通、問卷調查統計、教學活動等。

- (八)建立生涯學習輔導研究室，提供生涯資料展示、生涯輔導、面試模擬、學習輔導、小團體輔導、教師工作坊教學研究、同儕學伴輔導、補救教學、學習弱勢學生輔導等支援。

七、人力配置：

- (一)行政整合與計畫管理：由輔導工作委員會及各處室業務負責人擔負。
- (二)生涯輔導與教學工作坊：由種子學生、輔導教師、導師、資訊教師組成。
- (三)平台建置與技術支援：由 Moodle 核心團隊、平台開發團隊提供支援。

八、受益對象：

- (一)本校全體高中學生。
- (二)本校高中部輔導教師、導師、教官、資訊科技專長教師。

九、100 學年（第一年）實施成果：

- (一)已辦理三場教師平台使用說明與教育訓練，參與研習的教師皆已完成平台建置。
- (二)已完成高一、高二全體學生平台使用說明與教育訓練，學生們均完成生涯學習互助網的建置工作。
- (三)已編製完成生涯歷程檔案與學習社群網絡使用手冊。
- (四)已進行愛秀網競賽。

十、第二年實施成果：

- (一)「生涯輔導工作坊」組織運作良好，並且每學期至少開一次會或研習。
- (二)完成高一新生學生生涯學習互助網的建置工作，可提供學生生涯發展歷程資料、成果等數位化倉儲。
- (三)全高中部已達到 87%的學生完成生涯評估及建立個人 e-Portfolio。

十一、第三年預期效益：

- (一)「生涯輔導工作坊」推動生涯教育工作有成效。
- (二)發展完成兩門生涯教育數位化網路課程，並提供教師教學、學生選修使用。
- (三)目前有 87%的學生已建立個人 e-Portfolio，期望下一年能夠達到 90%。
- (四)102 年參加大專院校推甄申請之學生皆能利用互助網完成備審資料與面試之準備。

十二、經費來源：教育部高中優質化補助方案相關經費。

子計畫 2-3 文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

- (一)與社團活動相結合，並與大窩口文史工作室結合，共同推動鄉土文化。並訓練本校對客家文化有興趣之學生，成為種子小義工，在湖口鄉有舉辦活動時，本校學生即成為介紹在地文化之推手。
- (二)對本校學生來說，亦可從活動中得到成就感，並更加認同鄉里，進而根留湖口，湖口在地文化亦可繼續傳承。
- (三)透過實習商店的主題式團隊合作活動，除了讓學生體驗與學習現代企業規劃設立、經營發展、報稅查核的「Know-How」經營技能外，學生也因此能理解實際商業活動中的各種問題，透過商業知能的統整與融合，培養學生問題解決的能力。並發揮創意，進行湖口客家社區文化精緻產品推廣與優質產業形象文案設計等行銷活動，讓學生能從「經驗中學習」，培養行銷實務體驗能力。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：學務處

五、實施對象：高中部全體學生。

六、實施原則：社團活動時間，並與大窩口文史工作室合作。

七、實施方式：

A、復古-探索客家文化

- (一)成立客家文化社，聘請本校老師或大窩口文史工作室志工為指導老師。
- (二)推展活動：
 - 1. 社團指導老師適時於課堂上介紹客家文化之起源及本地客家文化之實況。
 - 2. 安排地方耆老對學生講述地方特色，並帶領學生對地方較具特色之建築、事蹟及古蹟進行參訪。
- (三)活動安排：每學期社團活動約十次。

B、創新-文創心耕

- (一)在地產業參訪：期中社團或假日時間則進行湖口產業之訪查活動，如客家食品之探索、老街商店巡禮等並做市場調查其銷售狀況；將活動歷程及成果蒐集。
- (二)實習商店：將(一)之成果透過教學及商店實際開業營運的過程，發展行銷實務活動的實戰策略，完成行銷企劃書，如此充分展現高

中學生的專業及多元智慧的學習成果，有助於建立學生信心，有利於將來之自我發展。

(三)校友日：邀請目前就讀於各科技校院的畢業校友返校(最好目前在湖口就業為主)，與學生介紹各校系的特色及發展概況，並進行專業科目學習經驗、大學生活體驗、生涯規劃等分享與傳承活動。

(四)專題製作學生社群發展與經營：利用假期營隊實施實務專題製作的方法、流程及相關研究能力的訓練，並利用本校愛秀網進行社群討論與知識分享。

(五)辦理競賽活動：於下學期辦理專題製作成果競賽、湖口產業行銷企畫書競賽活動、主題活動短片製作競賽，以引導學生將學習成果具體化方式呈現。

(六)成果發表：相關活動成果在本校愛秀網及學校網站專區播放外，另集結成專冊，提供各界分享。

八、預期效益：

(一)請同學們予以回饋，探訪活動記錄、探訪心得之撰寫。

(二)應用於課堂教學，透過師長對學生的影響，進而激勵學生對客家文化之興趣。學生於活動過程中，對生活環境有較深入的認識，進而產生鄉土情感。

(三)發掘至少三個具有歷史性、文化性、經濟效益的地方特色產業。

(四)出版學生專題製作、行銷企劃成果冊。

(五)提昇本校校友及家長、社區對本校的認同度。

(六)參加 103 年大專院校推甄之學生，成果冊可羅列為個人備審資料。

九、經費來源：教育部高中優質化輔助方案相關經費。

子計畫 2-4 補救教學計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

（一）透過課業輔導，將成績較弱之學生拉上來。

（二）經由補救教學的實施，刺激成績後段之學生經由競爭而奮發向上。

三、主辦單位：教務處。

四、實施對象：高中部英文、數學成績排名全類組後 25%之學生，若仍有名額則其他學生亦可參加。

五、實施方式：

（一）利用週一至週五晚間或假日開班上課，每班人數不超過 30 人，聘請校內老師予以課業輔導，每次約 4 小時，預計一學期每科上課八次。

（二）參加學生若學期成績在脫離全類組後 25%則予以獎勵。

六、受益對象：高中部英文、數學成績較弱之學生。

七、預期效益：成績較弱之學生能逐漸進步。

八、經費來源：教育部高中優質化輔助方案相關經費。

子計畫 2-5 深耕「悅」讀培育計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

- (一)推廣閱讀運動，以培養學生良好的閱讀的習慣，具備挑戰未來之契機。
- (二)充實圖書館設備，營造書香氤氳之閱讀環境。
- (三)藉由辦理閱讀相關活動，分享知識獲得的喜悅與興味。
- (四)培養學生的自信心和創造力，充分發揮圖書館功能。

三、承辦單位：圖書館

四、協辦單位：教務處

五、實施對象：本校高中部全體教師與學生。

六、計畫內容：

- (一)推動多元閱讀深耕「悅」讀計畫。
- (二)推動在地文化認知與認同。

七、實施方式：

(一)學生端：

1. 寒暑假至少閱讀一本學校指定之課外書，並書寫一千字以上之讀書心得，開學後交付班級國文任課老師批閱，擇其優秀之作品代表學校參加中學生網站讀書心得寫作比賽。
2. 透過閱讀測驗系統或心得寫作方式認證，以吸收各類知識，並達成多元化閱讀之成效，避免閱讀偏食症。
3. 參加在地文藝活動，讓學生對大新竹地區過去與現代之作家與文創工作有所認知與認同。

(二)教師端：

1. 透過各科教學研究會規劃推薦高中生適合閱讀的書籍，並鼓勵及引導學生閱讀。
2. 國文領域：每學期期初批閱高一二學生讀書心得，每班擇選出優良作品代表學校參加中學生網站讀書心得寫作比賽，以提昇學生國語文閱讀及作文寫作能力。
3. 各學科領域：根據各學科領域教學研究會討論推薦適合學生閱讀

之書目，編寫線上閱讀測驗題目。(學科領域採逐年擴增參與：國文→英文→社會→自然→職科專業領域→體健、音樂、美術、生活領域→數學)

4. 參與在地文藝研習活動，讓教師對大新竹地區過去與現代之作家與文創工作有深度認識，進而指導學生做相關之專題研究。

(三)圖書館：

1. 辦理「獨閱樂，不若與眾閱樂」好書推薦短文徵文比賽、「真是書給你」有聲好書導讀製作比賽、圖書館週海報、小書、書卡製作比賽，帶動校園「閱讀越愛讀」之氛圍。
2. 開發「閱讀測驗認證系統」建置於學校網頁，落實「閱讀存摺」及閱讀心得認證。
3. 辦理主題式書展，與優良書商合作，舉辦書香校園優良圖書巡迴書展。
4. 購置主題式書展之書籍充實圖書館，以提供全校師生同仁閱讀之後盾。
5. 鼓勵學生閱讀課外書籍，參加全國高級中等學校讀書心得寫作比賽、小論文比賽。
6. 為鼓勵學生閱讀，每月統計借閱情形並公布於網站，借閱書籍最多的「班級」和「個人」，頒獎鼓勵。
7. 辦理在地文藝營，讓教師對大新竹地區過去與現代之作家與文創工作有深度認識，進而指導學生做相關之專題研究。

八、活動說明及獎勵：

項次	名 稱	時數	時 間	實施方式	獎勵方式	參加人員
1	「獨閱樂，不若與眾閱樂」好書推薦徵文比賽	全年	102.8.- 103.7	校內徵文	圖書禮券	全校師生
2	圖書館週海報、小書、書卡製作比賽	全年	103.1- 103.7	校內各班	圖書禮券	全校師生
3	讀書心得投稿	全年	102.8- 103.7	中學生網站	圖書禮券	高中師生
4	「真是書給你」好書有聲導讀比賽		103.1- 103.7	校內各班	圖書禮券	高中師生

5	小論文投稿	全年	102.8- 103.7	中學生網站	圖書禮券	全校師生
6	與藝文家有約	3	102.8- 103.7	講授及演講		全校師生
7	在地藝術人文探索活動	3	102.8- 103.7	演講及參訪		全校師生
8	閱讀測驗題庫認證命題建立	全年	102.8- 103.7	分學科領域老師命題	感謝狀及獎勵品	生活、商經領域

九、受益對象：全校學生。

十、預期效益：

(一)逐年提高每生平均圖書借閱本數。

(二)提高中學生網站讀書心得寫作比賽、小論文比賽，投稿篇數及獲獎數。

(三)建立生活、商經領域閱讀測驗認證題庫。

(四)激發創造力，提升人文素養。

十一、經費來源：教育部高中優質化輔助方案相關經費。

（叁）教師專業發展類：子計畫 3-1

子計畫 3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中102年4月9日溪高教字第1020001904號函。

二、實施目標：

- （一）以PLC方式提昇教師應用網路教學平台的能力。
- （二）協助教師教學專業成長，提昇教師資訊素養。
- （三）提昇教師處理數位資訊及影音剪輯製作能力。
- （四）經由教師間的同儕分享，提昇校內教師將資訊能力應用於教學的比率。
- （五）提升教師的資訊安全概念。（資安的重要）

三、實施對象：本校全體教師。

四、實施方式：

（一）教師數位資訊技術與能力養成課程：

- 1. 「我是 3C 達人」課程：聘請資深講座師資，到校傳授數位攝影、影音剪輯等原理與技術，以及資訊安全分享。
- 2. 「網路 Web 數位技巧應用」課程：結合教師社群與社群網站，如 FB、微博等，配合上年度資訊融入教學研習課程內容開發運用，培養教師運用雲端技術融入教學的能力。
- 3. 配合教育部的行動學習方案，教師可自行拍攝影音教學或示範、紙本解題於平台讓學生自由下載。

（二）教師資訊知識增長課程：

辦理各項參訪活動，如華碩電腦總部、竹科園區等廠商，提升教師資訊知識與興趣，方式如下——

- 1. 每學期辦理兩到三次之參訪行程，每次為期一天，可於平日或假日辦理，但若於平日辦理則參加之教師課務需自理。
- 2. 於參訪活動後兩週內，以 PLC 模式鼓勵教師藉由社群討論及分享，互相回饋各自之心得。
- 3. 每學期至少辦理一次教師學習歷程與教學檔案分享活動。

五、受益對象：本校全體師生。

六、預期效益：

- （一）利用本校已建置完成之數位教學平台，藉由社群運作，增進教師們互相分享教學平台的動力。
- （二）藉由課程上活潑的安排，提昇教師們學習資訊能力的興趣，並進

而願意應用所學與同仁及學生分享。

七、經費來源：教育部高中優質化補助方案經費。

(肆) 課程發展類：子計畫 4-1/4-2

子計畫4-1英語課程推廣計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

(一)培養學生廣泛閱讀(extensive reading)能力，從而拓展並銜接學習與認知的「背景知識」(background knowledge)，讓學生能夠漸漸接受閱讀英文書籍。

(二)協助對英語課程恐懼之學生，藉由輔導課程增進其自信心，並增強其英語聽、說、讀、寫能力。

(三)藉由英語課業輔導協助學生提昇英語能力，並鼓勵學生參加全民英檢率能逐年自 25%增至 27%，再至 30%。

三、主辦單位：教務處

四、實施對象：高中部全體學生

五、實施方式：

利用假日對學生實施輔導教學，包括增進英語理解力的輸入，增強英語聽、說、讀、寫的能力，養成對字彙、句型的敏銳直覺等，引發學生英語學習興趣。

六、計畫內容：成立專班方式上課。

(一)實施時間：週六上午每次四小時。

(二)實施方式：

1.分為兩時段，每次二小時，每時段為中籍教師及外籍教師各一，中籍教師透過教學設備加強句型與文法結構之講解，增進學生讀與寫之能力，外籍教師則透過語言教室設備加強學生之聽、說能力。

2.於期中測驗時，針對學生之聽、說能力及讀、寫能力加以區別，針對需加強之部份予以加強。

七、獎勵：參加學生通過全民英檢各級檢定之同學，給予適度獎勵。

八、受益對象：高中部全體學生

九、預期效益：

參加學生之英檢初級通過率能提升，預計 102 學年能達成參加學生之 18%、103 學年 22%、104 學年達成 25%之通過率。

十、經費來源：教育部高中優質化輔助方案經費及本校業務費。

子計畫 4-2 科學課程普及計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

- (一)協助對數理課程有興趣之學生，增強其數學及科學實驗與探究能力。
- (二)藉由科學課程輔導，協助學生提昇數理能力，並推動學生參加科展、校外科學活動及科學競賽，科展參賽件數能逐年自 1 件增至 2 件再至 3 件。

三、主辦單位：教務處

四、實施對象：本校對科學課程、科學活動及實驗有興趣之學生。

五、實施方式：假日科學營

利用假日時間上課。與清華大學、元智大學等鄰近大學機構合作，聘請科學領域之教授做專題演講，並安排實驗操作。

六、獎勵：參加科展及科學競賽而獲獎之學生，比照本校參加縣級比賽第一名之獎勵。

七、受益對象：本校全體學生。

八、預期效益：

- 1.逐步提昇本校學生之科學能力。
- 2.通過科展參賽，科學競賽之參與，提昇本校學生之數理能力，並減少城鄉差距對本校學生之衝擊。而學生參賽件數能逐年自 1 件增至 2 件再至 3 件。

九、經費來源：教育部高中優質化輔助方案及本校業務費。

(伍) 其他類：子計畫 5-1

子計畫 5-1 學校行銷宣導計畫

一、依據：教育部高中優質化輔助方案及國立溪湖高中 102 年 4 月 9 日溪高教字第 1020001904 號函。

二、實施目標：

(一)拓展良性公關與專業行銷，爭取社區認同。

(二)強化優質化高中宣導內涵，加深社區民眾及師生對本校特色及發展的認識。

(三)經由專家學者的諮詢輔導，發現學校經營優缺點，達成自主管理目標。

三、主辦單位：教務處。

四、實施對象：本校教職員工與鄰近學校及團體。

五、實施項目及方式：

1. 編製優質化特色宣導品，適時宣導學校特色與發展狀況。

2. 建置完善的網路招生宣導資料，增進民眾對本校整體發展的認知。

3. 邀請專家學者到校或以其他方式進行諮詢輔導。

六、受益對象：本校及本校全體師生。

七、預期效益：

1. 提升本校優質學園形象。

2. 能吸引優秀社區國中畢業生就讀本校。

3. 經由諮詢輔導，讓學校體質更健全，優質湖中，邁向高峰。

八、經費來源：教育部高中優質化輔助方案經費。

陸、資源補助

一、新竹縣立湖口高中優質化經費需求分析總表(表 b-4)

說明：類別「1. 教師教學」、「2. 學生學習」、「3. 教師專業發展」、「4. 課程發展」為必要項目；其餘歸入「5. 其他」類。「項目」碼之第一碼為「類別」碼、第二碼為「子計畫流水號」

(單位:千元)

類別	子計畫項目	優質化經費分析					三年整體經費配置					
		優質化分年經費需求			優質化三年經費門分配		三年整體經費配置來源			三年整體經費配置小計		
		第一年	第二年	第三年	經常門	資本門	本預算(縣市立中學應含主管機關配合款)	自籌款與其他補助	優質化專案	經常門	資本門	總數
1. 教師教學	1-1 教師教學融入客家文化計畫	135.512	134.2	201.2					470.912			470.912
	1-2 專題製作教師專業社群計畫	0	278.2	0					278.200			278.200
2. 學生學習	2-1 學生新六藝計畫	218.470	110.0	188.6					517.070			517.070
	2-2 學生學習生涯發展歷程計畫	186.508	61.4	58.0					305.908			305.908
	2-3 文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫	156.100	135.2	401.6					692.900			692.900
	2-4 補救教學計畫	0	172.00	167.6					339.600			339.600
	2-5 深耕悅讀培育計畫	167.413	199.20	150.0					516.613			516.613
	2-6 弱勢啟航希望揚帆計畫	0	75.00	0					75.000			75.000
	2-7 文創心耕：社區產業經營實務計畫	0	273.4	0					273.400			273.400
3. 教師專業發展	3-1 教師專業成長社群節合資訊能力養成計畫	51.025	414.1	1086.6					1551.725			1551.725
4. 課程發展	4-1 英語課程推廣計畫	1140.968	942.4	523.8					2607.168			2607.168
	4-2 科學課程普及計畫	366.069	627.5	577.4					1570.969			1570.969
5. 其他	5-1 學校行銷宣導計畫	177.935	177.40	245.2					600.535			600.535
小 計		2600.0	3600.0	3600.0					9800.000			9800.000

說明：續辦學校請依據計畫申請之三年填寫「分年經費需求」。例如，A 學校 99 學年為第一年，則填寫 99, 100, 101 學年之經費(預算)。

二、新竹縣立湖口高中優質化經費編列檢核表(表 b-5)【102 會計年度】

說明：「項次」：共三碼。為『經費需求分析總表』之子計畫項目碼，前加「會計年度碼」。

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助 或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
102 會 計 年 度	102-1-1	教師教學融入客家文化計畫	44.6	50.0							
	102-2-1	學生新六藝計畫	97.0	0							
	102-2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	18.4	0							
	102-2-3	文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫	96.8	90.0							
	102-2-4	補救教學計畫	83.8	0							
	102-2-5	深耕悅讀培育計畫	57.0	10.0							
	102-3-1	教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫	148.3	350.0							
	102-4-1	英語課程推廣計畫	123.4	205.0							
	102-4-2	科學課程普及計畫	120.6	170.0							
	102-5-1	學校行銷宣導計畫	110.1	25.0							
102 會計年度合計			900.0	900.0							

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

新竹縣立湖口高中優質化經費編列檢核表(表 b-5) 【103 會計年度】

說明：「項次」：共三碼。為『經費需求分析總表』之子計畫項目碼，前加「會計年度碼」。

單位：仟元

年度	項次	子計畫項目	申請優質化補助金額		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
103 會計 年度	103-1-1	教師教學融入客家文化計畫	56.6	50.0							
	103-2-1	學生新六藝計畫	91.6	0							
	103-2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	39.6	0							
	103-2-3	文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫	124.8	90.0							
	103-2-4	補救教學計畫	83.8	0							
	103-2-5	深耕悅讀培育計畫	65.0	18.0							
	103-3-1	教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫	88.3	500.0							
	103-4-1	英語課程推廣計畫	123.4	72.0							
	103-4-2	科學課程普及計畫	116.8	170.0							
	103-5-1	學校行銷宣導計畫	110.1	0							
103 會計年度合計			900.0	900.0							
102 學年度合計		全學年合計	1800.0	1800.0							
		經資門比例	50%	50%							

承辦人：

主辦主任：

會計主任：

校長：

附件

壹、學校基本資料

一、學校概要（表 a-1）

校名 全銜	新竹縣立湖口高級中學(101 學年度)																
聯絡人	姓名：陳文科 職稱：教務主任 電話：03-5690772#201																
學校 規模	部別 (科別)	普通科 (含綜高學術學程)				職業類科 (含綜高職業學程)				附設進修學校				附設國中部			
		高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	高三	高二	高一	合計	國三	國二	國一	合計
	班級數	3	3	3	9	2	2	2	6					16	17	16	49
	學生總數	115	107	117	339	72	57	81	210					479	498	505	1482
	男性	60	43	58	161	36	33	35	104					237	241	227	755
	女性	55	64	59	178	36	24	46	106					242	257	228	727
特殊班 級設班 情形	班別	體育班				體育班				體育班							
	年度	99				100				101							
	班級數	1				2				1							
	學生數	18				38				24							
師資 結構 (不含校 長、教官)	學歷	博士		碩士		研究所 40 學分		大學		專科		教師 總數	38 人				
		0 人		25 人		5 人		8 人		0 人							
	教學 年資	未滿 5 年		5-9 年		10-19 年		20-29 年		30 年以上		男性		12 人			
		3 人		1 人		24 人		10 人		0 人		女性		26 人			

說明：1.學校如設有各類特殊班級(含各類資優班、特殊教育班與體育班)時，請另外填寫設班情形與學生人數，欄位可自行增刪。

二、學生結構

(一)學區範圍(表 a-2)

編號	國中校名	是否為高區 中職社適性 化學習社區 國中	畢業生進入本校學生人數					
			99 年		100 年		101 年	
			免試 入學 人數	總 人 數	免試 入學 人數	總 人 數	免試 入學 人數	總 人 數
1	縣立湖口高中國中部	是	8	52	14	49	27	59
2	縣立新湖國中	是	2	25	4	14	13	25
3	縣立中正國中	是		6	2	7	3	7
4	縣立新豐國中	是	3	22	3	18	4	14
5	縣立忠孝國中	是	4	13	4	17	7	17
6	縣立精華國中	是	1	2	1	2	2	2
7	私立忠信高中國中部	是		1		1		
8	私立仰德高中國中部	是		2				1
9	縣立竹北國中	是	3	23	2	27	7	17
10	縣立仁愛國中	是	3	15		12	7	14
11	縣立博愛國中	是	1	11	1	9	4	9
12	縣立鳳岡國中	是	1	2	1	3	1	1
13	縣立成功國中	是					3	6
14	縣立六家國中	是	1	5	1	4	1	2
15	私立義民高中國中部	是		4		10		6
16	縣立新埔國中	是	1	1	1	7	2	7
17	縣立照門國中	是					1	1
18	縣立關西國中	是	1	1	1	2	1	1
19	縣立石光國中	是	1	1	1	1	1	1
20	縣立富光國中	是	1	1	1	1	1	1
21	縣立芎林國中	是	1	1	1	3		
22	縣立橫山國中	是	1	1			1	1
23	縣立華山國中	是						
24	縣立竹東國中	是		3	2	6	2	3
25	縣立自強國中	是	1	4		3	3	4
26	縣立二重國中	是		2		2	1	1
27	縣立員東國中	是	1	2			1	1
28	縣立寶山國中	是	1	2			1	1
29	縣立北埔國中	是						
30	縣立峨眉國中	是					1	1
31	縣立五峰國中	是						
32	縣立尖石國中	是	1	1				
33	新竹市立三民國中	是						4
34	新竹市立內湖國中	是						
35	新竹市立光武國中	是						2
36	新竹市立光華國中	是						1
37	新竹市立竹光國中	是						
38	新竹市立育賢國中	是						
39	新竹市立虎林國中	是						
40	新竹市立南華國中	是						

41	新竹市立建華國中	是						
42	新竹市立培英國中	是						4
43	新竹市立富禮國中	是						
44	新竹市立新科國中	是						
45	新竹市立建功高中國中部	是						1
46	新竹市立香山高中國中部	是						
47	新竹市立成德高中國中部	是						
48	國立科園實中國中部	是						
49	私立光復高中國中部	是						
50	私立曙光女中國中部	是						1

說明：1. 學區國中由各校依就近入學之概念以高中職社區化之適性學習社區為主，各校自行界定範圍(依高中職社區化、交通時間、社區選擇習慣、地理區位…)，並請列出國中校名與該校畢業生進入本校學生人數，列數不足時請自行增列。
2. 免試入學人數不含特殊類科。

(二)新生入學情形(表 a-3)(資料起點為：申請學年往回溯 3 年)

學年	新生人數	來自學區國中學生數	申請入學學生數	免試入學學生數	低收入戶學生數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (普通科含綜高學術學程)						
		人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	人數 百分比	PR20 以下	PR21 ~50	PR51 ~70	PR71 ~85	PR86 ~90	PR91 ~95	PR96 以上
99	140	132 (94%)	16 (11%)	24 (17%)	2 (1.4%)			12 (8.5%)	79 (56%)			
100	148	141 (95%)	7 (5%)	28 (19%)				9 (6%)	73 (49%)			
101	142	140 (99%)	25 (18%)	61 (43%)	1 (0.7%)			10 (7%)	13 (9.2%)			

說明：

1. 入學基測 PR 值不含藝術才能班與體育班等特殊班級。請分別填入人數與百分比。
2. 綜合高中高一學生尚未選定學程者，請先歸入「普通科含綜高學術學程」。
3. 本校所填新生人數包括體育班及 12 年就學安置人數，該類人數無法呈現於百分比表格。

學年	新生人數	來自學區國中學生數	申請入學學生數	免試入學學生數	低收入戶學生數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (職業科含綜高職業學程)						
		人數百分比	人數百分比	人數百分比	人數百分比	PR20 以下	PR21 ~50	PR51 ~70	PR71 ~85	PR86 ~90	PR91 ~95	PR96 以上
99	73	71 (97%)	18 (24%)	13 (17%)	1 (1.3%)			45 (61%)	12 (16%)			
100	67	57 (85%)	4 (24%)	12 (18%)	2 (3%)			37 (55%)	17 (25%)			
101	80	18 (23%)	35 (25%)	1 (1.3%)				15 (19%)	2 (3%)			

說明：

1. 綜合高中高一學生尚未選定學程者，請先歸入「普通科含綜高學術學程」。
2. 本校所填新生人數包括 12 年就學安置人數，該類人數無法呈現於百分比表格。

學年	新生人數	來自學區國中學生數	申請入學學生數	免試入學學生數	低收入戶學生數	入學基測 PR 值學生人數與百分比 (所有學生)						
		人數百分比	人數百分比	人數百分比	人數百分比	PR20 以下	PR21 ~50	PR51 ~70	PR71 ~85	PR86 ~90	PR91 ~95	PR96 以上
99	213	203 (95%)	34 (15%)	37 (17%)	3 (1.4%)			57 (27%)	91 (43%)			
100	215	198 (92%)	11 (5%)	40 (19%)	2 (1%)			46 (21%)	90 (42%)			
101	222	220 (99%)	43 (19%)	96 (43%)	2 (1%)			25 (11%)	15 (68%)			

說明：

1. 本校所填新生人數包括體育班及 12 年就學安置人數，該類人數無法呈現於百分比表格。

三、學生圖書館運用與體適能情形（表 a-4）

學年	圖書館運用（小數點至兩位）			體適能獎章(%)		
	每生平均借書冊數	網路讀書會獲獎篇數	小論文比賽獲獎篇數	金質獎章	銀質獎章	銅質獎章
98	4.20	45	3	1.3%	4.0%	34.1%
99	4.95	46	3	0.18%	1.24%	8.16%
100	6.86	21	4	2.38%	2.04%	11.2%

說明：「體適能獎章」項請填寫達到各該獎章標準之全校學生百分比%。

四、教師流動及專業成長情形（表 a-5）

學年	合格教師率%	教師流動率%	教師研習情形		教師專業發展		校內教師專業社群執行情形	
			全學年每人平均研習時數	全學年未參加研習人數	已參加本部試辦教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	已發展之教師專業學習社群(組數)	已參加校內教師專業學習社群(人數)
98	100%	2.4%	31	2	0 人	各科教師製作教學檔案及數位化教材 42 人	0	0
99	100%	2.6%	17	15	0 人	各科教師製作教學檔案及數位化教材 42 人	0	0
100	98%	2.6%	30	1	0 人	各科教師製作教學檔案及數位化教材 43 人	0	0

說明：

「教師專業發展」分成兩項，若學校已正式參與試辦教師專業發展評鑑計畫，請在「已參加本部試辦評鑑計畫」欄中填入參與人數，若學校採行學校本位或其他專業成長模式，則請於「採行學校本位模式」打 V，填上參與人數，並於計畫書中簡要說明自辦模式與內涵。

五、學校評鑑結果與等第 (表 a-6-1) (由系統提供，學校不用填)

評鑑學年度：100 學年度

項 目	等第、分數(或通過與否)
一、校長領導	一等
二、行政管理	一等
三、課程教學	二等
四、學務輔導	一等
五、環境設備	二等
六、社群互動	一等
七、實習輔導 (設有職業類科學校適用)	一等
八、績效表現	二等
九、專業類科評鑑 (設有職業類科學校適用)	二等
總成績	二等
是否需要追蹤輔導？	☐ 是 ☒ 否

六、學生畢業進路 (表 a-7) (資料起點為：申請學年往回溯 3 年)

近三年畢業學生畢業進路(普通科含綜高學術學程學生)						
學 年 度	畢 業 學 生 人 數	畢 業 進 路				
		升國立大學人 數及升學率 (%)	升私立大學 人數及升學 率(%)	升國外大學 人數及升學 率(%)	就業人數及 就業率 (%)	其他
98	153	24(22%)	85(66%)	0	14(9%)	0
99	109	10(9.2%)	99(90.8%)	0	0	0
100	143	23(16.1%)	109(76.2%)	0	0	11(7.7%)

近三年畢業學生畢業進路(職業類科含綜高職業學程學生)						
學 年 度	畢 業 學 生 人 數	畢 業 進 路				
		升國立大學人 數及升學率 (%)	升私立大學 人數及升學 率(%)	升國外大學 人數及升學 率(%)	就業人數及 就業率 (%)	其他
98	77	12(18%)	85(80%)	0	1(1.2)	0
99	80	24(30%)	56(70%)	0	0	0
100	74	20(27%)	52(70%)	0	0	2(3%)

近三年畢業學生畢業進路(所有畢業學生)						
學年度	畢業學生人數	畢業進路				
		升國立大學人數及升學率(%)	升私立大學人數及升學率(%)	升國外大學人數及升學率(%)	就業人數及就業率(%)	其他
98	230	48(20.9%)	164(71.3%)	0	15(6.5%)	0
99	214	50(23.4%)	164(76.6%)	0	0	0
100	217	43(19.8%)	161(74.2%)	0	0	13(6%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（普通科含綜高學術學程學生）			
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率(%)	低收入戶學生升大學人數及比率(%)
98	153	4(2.6%)	2(1.3%)
99	109	13(11.9%)	3(2.8%)
100	118	15(12.7%)	1(0.8%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（職業類科含綜高職業學程學生）			
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率(%)	低收入戶學生升大學人數及比率(%)
98	77	3(3.8%)	0(%)
99	80	3(3.8%)	0(%)
100	74	3(4.1%)	1(1.4%)

繁星計畫和低收入戶畢業生升大學之人數和百分比（所有畢業學生）			
學年度	畢業學生人數	繁星計畫升大學人數及比率(%)	低收入戶學生升大學人數及比率(%)
98	230	7(3%)	2(0.9%)
99	214	16(7.5%)	3(1.4%)
100	217	18(8.3%)	2(0.9%)

七、大學繁星計畫錄取學校及系所名單（表 a-8）

大學繁星計畫錄取學校及系所名單（普通科含綜高學術學程學生）			
學年度	校 名	科 系	人數
98 學年度	國立聯合大學	土木與防災工程學系	1
	國立暨南國際大學	資訊工程學系	1
	中原大學	應用外國語文學系	1
	元智大學	應用外語學系	1
99 學年度	國立高雄師範大學	工業設計學系	1
	國立中山大學	社會學系	1
	國立東華大學	應用數學系數學科學組	1
	國立臺灣體育學院	體育學系	1
	輔仁大學	英國語文學系	1
	中原大學	企業管理學系	1
	元智大學	社會暨政策科學學系	1
	世新大學	新聞學系	1
	東吳大學	經濟學系	1
	東海大學	資訊工程學系軟體工程組	1
	淡江大學	英文學系	1
	逢甲大學	國際貿易學系	1
	靜宜大學	英國語文學系	1
	國立成功大學	資源工程學系	1
100 學年度	國立台灣海洋大學	電機工程學系	1
	國立台北大學	社會學系	1
	國立暨南國際大學	國際文教與比較教育學系	1
	國立台東大學	身心整合與運動休閒產業學系	1
	國立臺灣藝術大學	廣播電視學系	1
	輔仁大學	日本語文學系	1
	東海大學	日本語言文化學系	1
	淡江大學	英文學系	1
	中原大學	財務金融學系	1
	中國文化大學	資訊工程學系	1
	靜宜大學	觀光事業學系	1
	銘傳大學	應用統計資訊學系(桃園校區)	1
	世新大學	英語學系	1
	實踐大學	國際經營與貿易學系(臺北校區)	1

大學繁星計畫錄取學校及系所名單（職業類科含綜高職業學程學生）			
學年度	校 名	科 系	人數
98 學年度	國立臺灣科技大學	不分系學士班	1
	國立臺北商業技術學院	不分系學士班	1
	國立臺北護理學院	資訊管理系	1
99 學年度	國立臺灣科技大學	不分系學士班	1
	國立臺中技術學院	國際貿易系	1
	國立勤益科技大學	工業工程與管理系	1
100 學年度	聖約翰科技大學	企業管理系(商管群)	1
	中國科技大學	國際商務系(台北校區)商管群	1
	南台科技大學	國際企業系(商管群)	1

八、大學甄選入學錄取學校及系所名單（表 a-9）

大學甄選入學錄取學校及系所名單（普通科含綜高學術學程學生）			
99 學年度	校名	科系	人數
100 學年度	國立台北大學	公共行政暨政策學系	1
	國立中興大學	物理學系一般物理組	1
	國立宜蘭大學	生物技術與動物科學系	1
	國立體育大學	陸上運動技術學系	1
	輔仁大學	中國文學系	1
	世新大學	英語學系	1
	實踐大學	金融管理學系(高雄校區)	1
	實踐大學	企業管理學系企業管理組(臺北校區)	1
	實踐大學	社會工作學系(臺北校區)	1
	元智大學	資訊傳播學系設計組	1
	元智大學	藝術與設計學系	1
	中原大學	物理學系光電與材料科學組	1
	中原大學	電子工程學系	1
	銘傳大學	華語文教學學系(桃園校區)	1
	銘傳大學	應用中國文學系(桃園校區)	2
	銘傳大學	資訊管理學系(桃園校區)	1
	銘傳大學	資訊傳播工程學系(桃園校區)	1
	銘傳大學	應用英語學系(桃園校區)	1
	銘傳大學	社會與安全管理學系(桃園校區)	1
	銘傳大學	生物科技學系(桃園校區)	1
	亞洲大學	創意商品設計學系創意商品設計組	1
	亞洲大學	創意商品設計學系流行精品設計	1
	亞洲大學	外國語文學系	1
	亞洲大學	國際企業學系國際企業經營組	1

	逢甲大學	風險管理與保險學系	1
	逢甲大學	水利工程與資源保育學系	1
	玄奘大學	時尚設計學系	1
	真理大學	觀光數位知識學系(台北校區)	1
	明道大學	時尚造形學系	1
	中國文化大學	新聞學系	1
	中國文化大學	財務金融學系	1
	中國文化大學	勞工關係學系人力資源組	1
	靜宜大學	會計學系	1
	中華大學	餐旅管理學系	1
	中華大學	應用日語學系	1

大學甄選入學錄取學校及系所名單(職業類科含綜高職業學程學生)			
99 學年度	校名	科系	人數
100 學年度	國立臺中科技大學	財政稅務系	2
	國立臺中科技大學	財務金融系	1
	國立臺北商業技術學院	資訊管理系	1
	國立雲林科技大學	企業管理系	1
	國立虎尾科技大學	財務金融系	1
	國立高雄應用科技大學	應用外語系	1
	國立高雄海洋科技大學	資訊管理系	1
	明新科技大學	老人服務事業管理系	1
	明新科技大學	國際企業系	1
	明新科技大學	旅館事業管理系	1
	明新科技大學	財務金融系	1
	朝陽科技大學	資訊管理系	2
	朝陽科技大學	保險金融管理系	2
	朝陽科技大學	行銷與流通管理系	1
	朝陽科技大學	幼兒保育系	1
	朝陽科技大學	財務金融系	1
	德明財經科技大學	行銷管理系	1
	德明財經科技大學	國際貿易系	2
	德明財經科技大學	應用外語系	1
	德明財經科技大學	保險金融管理系	1
	樹德科技大學	休閒事業管理系	1
	僑光科技大學	行銷與流通管理系	2
	致理技術學院	財務金融系	2
	明志科技大學	經營管理系	1

九、學校辦學成效

(一)學校教學榮譽表現表（請詳列獎項名稱）（表 a10-1）

學年	獎項名稱	備註
100		

說明：

1. 本表所調查內容，主要以學校參與優質化後，學校整體教學表現上獲得『跨縣市』或『全國性』之獎項。
2. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』

(二)學校行政榮譽表現表（請詳列獎項名稱）（表 a10-2）

學年	獎項名稱	備註
100	1. 協助辦理教育部 100 學年度普及化運動競賽--大隊接力全國北區決賽，嘉獎一次。 2. 負責 2011 亞洲舞獅公開賽場地組，工作認真，圓滿達成任務。 3. 指導學生參加 100 學年度全國學生音樂比賽，榮獲團體組銅管五重奏高中職 B 組優等。	

說明：

1. 本表所調查內容，主要以學校因參與優質化後，學校整體行政表現上獲得『跨縣市』或『全國性』之獎項。
2. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』

(三)教師教學、教材創新發展成效（榮譽）和優質化計畫之相關表（a10-3） （請詳列優質化之計畫名稱、獎項名稱、人數）

學年	子計畫名稱	獎項名稱	組數	人數	備註	學年總計人數
100						

說明：

1. 本表應填寫學校在執行優質化之子計畫後，促使教師參與『跨縣市』或『全國性』之競賽並獲獎。
2. 競賽內容應與教學精進、教學提升、教材創新、國科會高瞻研究等相關。
3. 請詳填『子計畫名稱』、『獎項名稱』、『獲獎組數』、『獲獎教師人數』。
4. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』

(四)學生榮譽表現和優質化計畫之相關 (a10-4)
(請詳列優質化之計畫名稱、獎項名稱、人數)

學年	子計畫名稱	獎項名稱	組數	人數	備註	學年總計人數
100	2-1 新六藝計畫	101 年全中運跳遠金牌		1		14
		101 年全中運跆拳道金牌		1		
		101 年全中運射箭金牌		1		
		101 年全中運跳高銀牌		1		
		101 年全中運射箭銀牌		1		
		101 年全中運跆拳道銀牌		1		
		101 年全中運射箭銅牌		1		
		101 年全中運射箭第 4 名		1		
		101 年全中運射箭第 5 名		2		
		101 年全中運射箭第 6 名		1		
		101 年全中運跆拳道第 4 名		2		
		101 年全中運跆拳道第 6 名		1		
	2-5 深耕悅讀培育計畫	2012「全國中文讀寫能力檢定」成績優異，晉級決賽(北區)		8		35
		中學生網站讀書心得比賽		21		
		中學生網站小論文比賽	4	6		
	4-2 科學課程普及計畫	2011 高中生化學創意實驗闖關比賽初賽一等獎	1	3		9
		2011 高中生化學創意實驗闖關比賽初賽佳作	1	3		
		2011 高中生化學創意實驗闖關比賽複賽佳作	1	3		

說明：

1. 本表應填寫學校在執行優質化之子計畫後，促使學生參與『跨縣市』或『全國性』之競賽並獲獎。
2. 競賽內容應與學生學習相關（含各類學科、藝能、體能等競賽均可列入）。
3. 請詳填『子計畫名稱』、『獎項名稱』、『獲獎組數』、『獲獎學生人數』。
4. 本表表若不敷使用時請自行增加『下方列』

貳、計畫與經費

一、第一期程計畫差異表（表 b-1）

類別	項次	子計畫名稱	子計畫性質				子計畫說明
			續辦		新增	終止	
			延續	修正			
1. 教師教學	1-1	教師教學融入客家文化計畫	√				1. 第一年為「教師認識客家文化計畫」，第二年修改為「教師教學融入客家文化計畫」，第三年延續。 2. 第一年實施對象為文史科教師，第二年增加地理科或有興趣之教師，第三年擴及全體教師。
	1-2	專題製作教師專業社群計畫				√	1. 第二年提出，由實習輔導處執行。 2. 第三年因實習輔導處裁撤，併入 3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫。
2. 學生學習	2-1	學生新六藝計畫	√				1. 繼續實施。
	2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	√				1. 繼續實施。
	2-3	文創心耕：客家文化與社區產業經營計畫		√			1. 第一、二年原為學生探索客家文化計畫。 2. 第二年新增 2-7 文創心耕：社區產業經營實務計畫，由實習輔導處執行。 3. 第三年因實習輔導處裁撤，兩計畫合併。
	2-4	補救教學計畫	√				1. 第二年新增。
	2-5	深耕悅讀培育計畫	√				1. 第一年原置於其他類，依諮輔委員之建議，改列於學生學習類。 2. 第二年計畫內容增加「2. 推動在地文化認知與認同。」 3. 第三年「閱讀測驗題庫認證命題建立」之參加人員改為「生活、商經領域」。
	原 2-6	弱勢啟航、希望揚帆—資源教室學習輔導計畫				√	1. 第二年新增。 2. 因實施不易，成效不佳，第三年終止。輔導弱勢學生另有 2-4 補救教學計畫。
3. 教師	3-1	教師專業成長社群結合資訊能力養		√			1. 第一年原為「資訊融入教學計畫」。 2. 第二年改為「教師資訊能力成長計畫」。

專業		成計畫					3. 第三年改為結合教師專業社群方式，並合併原 1-2PBL 教師專業社群計畫。
4. 課程發展	4-1	英語課程推廣計畫		✓			1. 第一年主要針對英文程度較佳之學生，第二年改名為 Bye-bye 菜英文計畫，偏向程度較低之學生，但均開放全體學生參加。 2. 第三年恢復原名，開放全體學生參加。
	4-2	科學課程普及計畫	✓				1. 繼續實施。
5. 其他	5-1	學校行銷與宣導計畫	✓				1. 繼續實施。

二、第一期程子計畫參與名單（表 b-2）

項次	子計畫項目或名稱	教師姓名、行政處室、學科領域、校外
101-1-1	教師教學融入客家文化計畫	曾煥君、鍾宜欣、梁文珊、楊惠齡（以上教務處）、郭慶珠、楊寶季、嚴秀萍、徐夢林、陳金梅、林秀萍、黃嘉雯（以上國文）、許冬青、黃秀玲（以上英文）、劉國正（數學）、陳文科、李晶姮（以上歷史）、王元杰（地理）
101-1-2	專題製作教師專業社群計畫	余保生（校長）、辛文義、張秀蓮（以上實輔處）、曾煥君（教務處）、鄒香蘭、羅秀琴、魏文勤（以上商經）、徐夢林、黃嘉雯（以上國文）、黃秀玲（英文）、謝雪瓊（數學）、陳文科（歷史）、邱秀婷（生物）、陳貞如（生涯規劃）、林逸欣（健護）、許文玲（體育）
101-2-1	學生新六藝計畫	謝東育、魏杏芳、黃于芝、鄧芝岑、黃金蘭、賴俊宏、吳淑怡（以上學務處）
101-2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	邱淑惠、謝宜穎、吳育芬、陳貞如（以上輔導室）、辛文義、張秀蓮（以上實輔處）及高中部全體導師
101-2-3	學生探索客家文化計畫	曾煥君、鍾宜欣、陳文科（以上教務處）
101-2-4	補救教學計畫	曾煥君、陳文科（以上教務處）、湯琦均、劉佩珊（以上英文）、謝雪瓊、劉士結、劉國正、蕭宇凱、謝東育、王佐剛（以上數學）
101-2-5	深耕悅讀培育計畫	郭慶珠、陳永龍（以上圖書館）、徐夢林、嚴秀萍、陳金梅、楊寶季、林秀萍、黃嘉雯、彭成錦（以上國文）、胡薇琳、徐蘇雲、許冬青、黃秀玲、湯琦均、劉佩珊（以上英文）、陳文科、李晶姮（以上歷史）、王元杰、林俐雯（以上地理）、詹前廣（公民）、參加研習老師約 20 人
101-2-6	弱勢啟航、希望揚帆—資源教室學習輔導計畫	邱淑惠、吳育芬（以上輔導室）、蔣忠惠、曾馨誼、施昭如、溫惠君、李建承、陳寬（以上特教老師）
101-2-7	文創心耕：社區產業經營實務計畫	辛文義、張秀蓮（以上實輔處）、鄒香蘭、羅秀琴、魏文勤（以上商經）
101-3-1	教師資訊能力成長計畫	曾煥君、楊惠齡（以上教務處）、辛文義、張秀蓮（以上資處）、參加研習老師約 30 人
101-4-1	Bye-bye 菜英文—輔導 EFL 英語低成就學習課程計畫	曾煥君、陳文科、羅吉森（以上教務處）、許冬青、劉佩珊、徐蘇雲、湯琦均（以上英文）
101-4-2	科學課程普及計畫	曾煥君、陳文科（以上教務處）、王蕙貞（物理）、范源慶（化學）、邱秀婷（生物）
101-5-1	學校行銷與宣導計畫	曾煥君、鍾宜欣、羅吉森、盧廷藏、梁文珊、王姿勻、楊惠齡、陳文科、廖錦男、林秀玉（以上教務處）

參、其它

一、第一期程計畫差異表歷年記錄(2、7月份填寫)(表 b-3)

1.100 學年度第一學期

類別：1. 教師教學，2. 學生學習，3. 教師專業發展，4. 課程發展，5. 其他

項次	子計畫項目 名稱	主管機關核列經費		經費執行率(2 月, 7 月填寫)		計畫性質			本年 度執 行完 畢後 終止
		經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常 門%	資本 門%	續辦	修正	新增	
100-1-1	教師認識客家文化計畫	53.2	44.4	100	98	☐	☐	☐	☐
100-2-1	學生新六藝計畫	139.0	30.0	100	100	☐	☐	☐	☐
100-2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	49.0	82.5	100	101	☐	☐	☐	☐
100-2-3	學生探索客家文化計畫	67.7	0	100		☐	☐	☐	☐
100-3-1	資訊融入教學計畫	32.9	0	101		☐	☐	☐	☐
100-4-1	英語課程推廣計畫	112.6	400.0	100	100	☐	☐	☐	☐
100-4-2	科學課程普及計畫	94.8	0	100		☐	☐	☐	☐
100-5-1	深耕悅讀培育計畫	33.0	93.1	100	100	☐	☐	☐	☐
100-5-2	學校行銷宣導計畫	67.8	0	99		☐	☐	☐	☐
	總計	650.0	650.0	100	100				

2.100 學年度第二學期

類別：1. 教師教學，2. 學生學習，3. 教師專業發展，4. 課程發展，5. 其他

項次	子計畫項目 名稱	主管機關核列經費		經費執行率(2 月, 7 月填寫)		計畫性質			本年 度執 行完 畢後 終止
		經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常 門%	資本 門%	續辦	修正	新增	
100-1-1	教師認識客家文化計畫	84.2	14.8	29	100	☐	☐	☐	☐
100-2-1	學生新六藝計畫	49.5	0	100		☐	☐	☐	☐
100-2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	56.0	0	96		☐	☐	☐	☐
100-2-3	學生探索客家文化計畫	88.4	29.6	100	0	☐	☐	☐	☐
100-3-1	資訊融入教學計畫	17.7	0	100		☐	☐	☐	☐
100-4-1	英語課程推廣計畫	112.6	427.8	73	128	☐	☐	☐	☐
100-4-2	科學課程普及計畫	93.8	177.8	194	50	☐	☐	☐	☐
100-5-1	深耕悅讀培育計畫	41.0	0	101		☐	☐	☐	☐
100-5-2	學校行銷宣導計畫	106.8	0	103		☐	☐	☐	☐
	總計	650.0	650.0	100	100				

3.101 學年度第一學期

類別：1. 教師教學，2. 學生學習，3. 教師專業發展，4. 課程發展，5. 其他

項次	子計畫項目 名稱	主管機關核列經費		經費執行率(2 月, 7 月填寫)		計畫性質			本年 度執 行完 畢後 終止
		經常門 (仟元)	資本門 (仟元)	經常 門%	資本 門%	續辦	修正	新增	
101-1-1	教師教學融入客家文化計畫	37.6	0	100		☐	☒	☐	☐
101-1-2	專題製作：教師專業社群計畫	41.8	80	101	99	☐	☐	☒	☐
101-2-1	學生新六藝計畫	70.0	0	100		☒	☐	☐	☐
101-2-2	學生學習生涯發展歷程計畫	20.2	0	109		☒	☐	☐	☐
101-2-3	學生探索客家文化計畫	52.6	0	100		☒	☐	☐	☐
101-2-4	補救教學計畫	86.0	0	64		☐	☐	☒	☐
101-2-5	深耕悅讀培育計畫	70.6	50	100	98	☒	☐	☐	☐
101-2-6	弱勢啟航希望揚帆計畫	38.6	0	95		☐	☐	☒	☒
101-2-7	文創心耕：社區產業經營實務計畫	52.5	0	100		☐	☐	☒	☐
101-3-1	教師資訊能力成長計畫	92.3	50	100	100	☐	☒	☐	☐
101-4-1	Bye-bye 菜英文計畫	111.2	720	116	100	☐	☒	☐	☐
101-4-2	科學課程普及計畫	137.9	0	85		☒	☐	☐	☐
101-5-1	學校行銷宣導計畫	88.7	0	137		☒	☐	☐	☐
	總計	900.0	900	100	100				

二、湖口高中 101 學年度第一學期優質化輔助方案績效檢核表 (c-1-1)

類別	子計畫編號及名稱	預期效益	量化評估	質化評估	檢核工具
			數據資料	文字敘述	
1. 教師教學	1-1 教師教學融入客家文化計畫	1.教師能積極製作文史教學檔案，傳承鄉土情懷	兩位老師已製作湖口在地文化融入國文科及歷史科的教學檔案。	兩位老師已製作湖口在地文化融入國文科及歷史科的教學檔案，並應用於課堂教學中。	教學檔案
		2.教師熟悉鄉土文化，進而對這片土地產生人文情懷	參訪新埔義民廟 12 人次；客家蝶谷巴特製作 15 人次；客家手工書手做 6 人次；有趣的客家文化 6 人次。	參訪新埔義民廟，舉辦「客家手工書手做」及「有趣的客家文化」研習。	參訪地點
		3.藉由教師所設計之教學課程內容，提升學生對該科目之學習興趣	客語介紹 10 次；客家歌曲 1 次；湖口歷史人文 4 次。	教師將客家文化融入課程，學生樂於親近在地文化	教學課程
	1-2 專題製作教師專業社群計畫	1.形塑一個教師專業發展團隊，鼓舞教師教學研究風氣	由 10 位跨領域教師組成專業發展團隊	透過課程設計與教學工作坊與研習活動，進行教師專業對話、形成團隊智慧，呈現於數位教學課程中	教師專業發展團隊數量
		2.與地方產學形成教學策略聯盟，並進而增進對社區文化的了解與關心	與臨近的 2 所科大、1 所大學進行策略聯盟	聯盟學校教師擔任本校學生營隊的講師	策略聯盟合約
		3.藉由教師所設計之教學課程內容，提升學生對該科目之學習興趣	26 位國高中教師參與數位課程備課研習，共累計 382 小時研習時數	建置 Moodle 數位課程，其中 4 個課程參加新竹縣教師數位教學課程設計競賽獲獎	教師設計之教學課程
		4.對於學生作品、報告及發表等成果展現階段，能夠有概括性及具體性的評價	123 份暑假作業，選出 8 件優秀作品，109 份寒假作業，選出 21 件優秀作品。	商業經營科寒暑假作業、及專題研究作品，由教師專業團隊擔任評選工作。	對學生作品、報告及發表之評價
		5.樂於帶領學生進行專題研究，達到教師專業能力精進、學生學習能力提升之目的	共 8 位團隊教師參與學生專題研究的指導工作	多元且更具深度的專題研究主題，不但提升學生學習能力，教師也從中獲得成長	專題研究數量
		6.輔導學生取得專題製作競賽及小論文比賽獎項的人數逐年提高	指導學生新竹縣校園資訊應用競賽，高中職主題探究組及程式設計組，共 40 人次獲獎	研究主題多元且更具深度，受評審們青睞。	獲獎人數
	2. 學生學	2-1 學生新六藝計畫	1.透過服務學習，肯定自我價值及體認生命意義	393 人次	服務學習平均時數
			2.具備基礎 CPR 急救能力	621/635	高中部 98%的學生通過 CPR 證照

習				過 CPR 認證	
		3. 認識鄉土，進而激發熱愛鄉土之情懷	22 人		戳章
		4. 增加運動時數，提升學生體適能	99 學年金質 0.18%，銀質 1.24%，銅質 8.16% 100 學年金質 2.38%，銀質 2.04%，銅質 11.2%		運動時數
		5. 一人一才藝，落實多元教育	195 人		認證紀錄
		6. 與社會教育接軌，擴大學習層面，豐富生活領域，開拓全新視野	718 人次		認證紀錄
	2-2 學生學習生涯歷程檔案計畫	1. 「生涯輔導工作坊」組織運作良好，推動生涯教育工作有成效	1. 每學期至少開會一次或辦理一次教師研習，結合行政人員、導師及輔導教師、專任教師了解及推動生涯輔導工作。	1. 100/10/20 學生生涯發展歷程實施說明會暨平台訓練。 2. 100/11/17 eportfolio 教育平台訓練研習。 3. 100/12/22 eportfolio 教育平台訓練研習。 4. 101/5/15 愛秀網競賽評審說明會議。 5. 102/4/11 eportfolio 教育平台訓練計畫愛秀網競賽評審說明會。	生活輔導工作坊運作紀錄
		2. 發展完成兩門生涯教育數位化網路課程，並提供教師教學、學生選修使用	1. 100 學年度高一、二年級約 400 名學生上網學習，101 學年度 600 名學生研習過此課程	1. 湖中愛秀網 2. 湖中教師 Moodle 平台	兩門生涯教育數位化網路課程
		3. 建置完成生涯學習輔導研究室，能提供同儕輔導、模擬面試、生涯資料等之活動與展示。	1. 100 學年度共進行 40 場之校內模擬面試及 10 組各 9 次的同儕輔導	2. 因空間有限，高中諮商室及商科教室彈性運用。	生涯學習輔導研究室
		4. 完成高一新生學生生涯學習互助網的建置工作	1. 鼓勵全體高一學生 200 名上網學習，預計於 4/22~5/1 檢核建置成果，並選出優秀學生。	2. 已建置於愛秀網平台內	高一新生學生生涯學習互助網
		5. 達到百分之九十的學生完成生涯評估及建立個人 e-Portfolio	1. 目前已有 87% 的學生完成建立個人的生涯發展歷程檔案	1. 100 學年度開始至今本校高中部全體同學皆上過 e-portfolio 平台建置課程。	e-Portfolio 建立率
		6. 參加大專院校推甄申請之學生皆能利用互	1. 參與申請入學之學生有半數以上均會使用	2. 學生會在課餘時間到辦公室查閱學長姐	利用互助網及生涯

		助網及生涯輔導研究室完成備審資料與面試之準備	學校資源來準備資料及面試。	之備審資料或與老師討論升學相關事宜。	輔導研究室之人數
2-3 學生認識客家文化計畫	1. 增進學生對客家文化之了解		客家美食 DIY35 人次；有趣的客家話 20 人次；客家文化面面觀等課程 40 人次。	舉辦迎新客家博覽會客家美食 DIY 及有趣的客家話、客家文化面面觀等課程	學習單
	2. 學生能學習口述歷史及整理資料之技巧		分組報告 20 人次；每次活動會進行小組心得回饋分享 120 人次；期末繳交書面報告 20 人次。	利用社團上課時間分組報告，每次活動會進行小組心得回饋分享，期末繳交書面報告。	學習單
	3. 增進學生對地方文化之認同		湖口老街參訪 20 人次；天主堂服務學習 20 人次；新埔義民廟參訪 20 人次。	參訪湖口老街、天主堂、新埔義民廟。	學習單
2-4 補救教學計畫	1. 成績較弱之學生能逐漸進步		英文有 2/3 學生學期成績進步，其中 2 人 60 分以上。數學有 8/9 學生學期成績進步，其中 2 人從 60 分進步至 70 以上。		學生成績進退步情形
	2. 成績後段之學生，因為補救教學之刺激而更加努力，進而提升全部學生的成績			尚難統計	全部學生之成績
2-5 深耕閱讀培育計畫	1. 逐年提高每生平均圖書借閱本數		101 年上半年每生借書 3.34/冊 101 下半年提升至 3.99 冊/	中午及下課時間圖書館學生至圖書館閱讀書報雜誌熱烈，也主動洽詢圖書館新書新雜誌和是進館、書展廣收師生喜愛	每生平均圖書借閱本數
	2. 提高中學生網站讀書心得寫作比賽、小論文比賽，投稿篇數及獲獎數		投稿篇數及獲獎比例 10/32 投稿篇數及獲獎比例 14/23	其中特優 2 篇 其中特優 5 篇	投稿篇數及獲獎數
	3. 建立國文領域閱讀測驗認證題庫		原本只有國文科一科有閱讀測驗題庫	擴增到英文科與社會科閱讀測驗題庫	題庫
	4. 激發創造力，提升人文素養		「獨閱樂不若與人閱樂」活動投稿篇數：每班 1~2 篇「提升至每班 1~3 篇	辦理教師在地文史研習，回饋問卷均表肯定	投稿篇數及獲獎數
2-6 弱勢啟航、希望揚帆——資源	1. 提升弱勢學生學習動機及學習成就，縮短學習成就落差		參加計劃學生中有 40% 認為對學業的幫助很大。40%認為讓自己的學業	本計畫以高一特教生為實施對象，上學期主要以適應學校環境與高中課程為主，紓	成績比較統計表

教室學習輔導計畫		成績保持平穩。 20%則覺得沒有幫助。	解環境壓力為主要目的。回饋問卷中超過半數學生認為此輔導計畫對自己有助。	
	2. 提升學生數位學習之信心，增進學業興趣	0	目前高一仍以紙本作業為主，故未使用數位學習相關活動。	學生成果回饋單
	3. 改善弱勢家庭之親職效能，建立學習型家庭，親子共同成長	意願調查表回收率100%。	透過意願調查表讓父母與學生共同討論學習的狀況，並選擇需參加的項目，讓父母親更關注孩子的學習狀況，也讓孩子知道父母親在學習上意見。	訪談紀錄
	4. 參加此計畫的學生能在段考成績中，班級排名提升3-5名	以上學期期末成績為準：獲得全部學分學生佔70%；需補修2至3科學生佔10%；需補修7至8科學生20%	因本校為特殊生訂有成績計算辦法，故任課老師以學生的學習態度與作業繳交情況為主要的給分標準，所以未取得學分的學科多半是因作業未繳交完整而造成。	學生進退步紀錄
2-7 文創心耕社區產業經營實務計畫	1. 學生於活動過程中，對生活環境有較深入的認識，進而產生鄉土情、地方感	共220位學生參與社區產業經營實務專題講座	學生除了學習到行銷、也學習用不同方式切入了解在地文化	回饋單
	2. 發掘至少三個具有歷史性、文化性、經濟效益的地方特色產業	商業經營科高一、高二每位同學在101學年度寒假期間，探訪了10家以上的商家	學生訪查住家附近的經濟體，從而發現地方特色產業	地方特色產業
	3. 學生參加專題製作競賽及小論文比賽獎項的人數逐年提高	指導學生新竹縣校園資訊應用競賽，高中職主題探究組及程式設計組，共40人次獲獎	專題研究主題更多元且具深度	獲獎人數
	4. 每位學生至少有十小時的產業實習認證	目前每位學生累積至少10小時的校外產業實習活動。	透過校外產業參訪活動、工作博覽會、寒暑假採訪活動，認識各產業特質。	產業實習認證
	5. 出版學生專題製作、行銷企劃成果冊	101學年度第一學期專題製作成果，共30份成果	除了繳交作品外，學生也上台做口頭報告	學生專題製作、行銷企劃成果冊
	6. 完成志工培訓課程並通過導覽解說考核的學生，可取得結訓證書	20位同學取得文創心耕行銷實務專題冬令營結訓證書	訓練課程包括各種文創設計活動、簡報製作、手機APP開發、	結訓證書

		書，日後可支援湖口鄉相關活動擔任文化導覽員		微電影拍攝等多元課程，為學員儲備文創思維與技能。	
		7. 學生完成個人的生涯計畫及生涯檔案	完成度達百分之九十以上。	每位學生在「愛秀網」中完成個人的生涯計畫及生涯檔案	學生個人的生涯計畫及生涯檔案
		8. 提昇本校校友及家長、社區對本校的認同度	家長會頒發學生通過電腦軟體應用乙級檢定獎金、校友回校參加校友日及營隊講師	校友及家長持續參與本校的重要活動	問卷調查或訪談紀錄
		9. 參加 102 年大專院校推甄之學生，成果冊可列為個人備審資料	完成度達百分之九十以上。	高三每位學生皆有自已的成果並記錄於「愛秀網」的學習檔案中。	備審資料
3. 教師專業	3-1 教師資訊能力成長計畫	1. 利用本校已建置完成之數位教學平台，藉由教師之資訊能力提升，使教師樂意從事數位平台融入教學	上學期辦理兩場研習，參加人數約 30 人		從事數位平台教學人數
		2. 經由進行資訊融入教學觀摩研習，使產生見賢思齊、他山之石可以攻錯之仿效心理，以提升各科教學效益	上學期辦理兩場教學觀摩		資訊融入教學觀摩研習
4. 課程發展	4-1 Bye-bye 菜英文--輔導 EFL 英語低成就學習課程計畫	1. 參加學生英語學期成績，預計由全學年後 30%進步至 35%		調查中	學生英語學期成績
		2. 參加學生之英檢初級通過率能提升，預計 101 學年能達成參加學生之 15%	2 名學生通過全民英檢初級，一名學生通過中級複試		學生之英檢初級通過率
	4-2 科學課程普及計畫	1. 逐步提昇本校學生之科學能力		兩組學生共 6 人參加 2012 全國高中生化學創意實驗闖關比賽初賽獲優勝	科學展覽及科學競賽成績
		2. 提昇本校學生之數理能力，並減少城鄉差距對本校學生之衝擊。而學生參賽件數能增至 1 件		尚未有學生參加科展	學生參加科展件數
5. 其他	5-1 學校行銷宣導計畫	1. 提升本校優質學園形象		已獲縣府及教育部認證為優質高中	問卷調查及訪談紀錄
		2. 能吸引優秀社區國中畢業生就讀本校		新生基測最高分數：99 年入學普通科	優秀社區國中畢業

				363，職科 367；100 年普通科 366，職科 352;101 年普通科 367，職科 339。顯示偏鄉學校成長不易，且學生優先考慮就讀普通科	生就讀本校人數
		3.經由諮詢輔導，讓學校體質更健全，優質湖中，邁向高峰		101.11.28 高中優質化專家蒞校諮詢	問卷調查及訪談紀錄

三、湖口高中 101 學年度高中優質化子計畫執行檢討

子計畫名稱	執行困難或缺點	因應或改善措施	總體評估
1-1 教師教學融入客家文化計畫	1. 利用平日共同時間辦理參訪活動參與率較高，但是時間有限。 2. 假日辦理活動較能規劃進行完整的參訪活動，但是參與意願較低落。	1. 平日辦理活動考量距離因素訂定活動內容，若有教師有課務因素無法參加，提供調課協助。 2. 加強假日參訪活動宣傳，激發參與動機。	1. 目前參與成員擴大，不侷限於文史科教師，其他科目教師也積極參加認識在地客家文化的行列，注入更多元豐富的特色及活力。
1-2 專題製作教師專業社群計畫	1. 教師共同時間不一，難安排討論會議或研習課程。	1. 利用寒暑假或辦理多場次不同時段研習。	1. 透過教師工作坊、研習、讀書會等活動，逐漸形塑成有共同目標的學習共同體。立定下階段目標繼續前進。
2-1 學生新六藝計畫	1. 關懷鄉土利用之時間常與服務學習或家庭活動衝突。 2. 校外服務學習因 12 年國教政策，服務機會被擠壓	1. 鼓勵同學多利用寒暑假、放學後、周末例假日有系統的規劃。 2. 利用社團時間或假日時間主動到海邊淨灘、教養院陪伴老人、社區打掃。	1. 新六藝期能帶動學生多元學習概念，加強體適能、服務學習、急救知能，經過一年的實施，多項數據看得出有基本的預期效益，預計透過宣導、認證、公開頒獎，來鼓勵同學積極參與此項有意義的活動。
2-2 學生學習生涯歷程檔案計畫	1. 體育班的學生沒有相關的課程，並且時間都在專長訓練，因此影響 e-portfolio 完成率(僅 87%)。 2. 學校空間有限，無多餘的教室可以供建置生涯學習輔導研究室，目前僅就諮商室及商科教室調整運用。	1. 待學校日後如有減班，有空餘教室之後再建置生涯學習輔導研究室。	1. 約 9 成的學生皆已建置個人的 e-portfolio。 2. 約 9 成的教師皆參加過 e-portfolio 平台訓練課程，教師學習過程反應熱烈。
2-3 學生探索客家文化計畫	1. 學生對探索客家文化學習有興趣，參與意願也高，然而學生主動學習研究的動能仍不足。	1. 提供獎勵制度，鼓勵能產出作品的學生。 2. 與他校之文化相關社團交流，激發學生熱忱。	1. 透過與在地湖口大窩口文化社緊密合作，建立學校與社區良好互動，促進學生對地方文化的認同。
2-4 補救教學計畫	1. 因為是免費課程，為避免學生任意請假，故實施保證金制度，惟收費、退費作業有些繁	1. 保證金制度仍須繼續實施。 2. 學生若因住得較遠或較偏僻而不克參	1. 英文有 2/3 的學生學期分數進步，數學有 8/9 的學生學期分數進步，其中不少人

	瑣。 2. 開課時間僅能選擇晚上或假日，但許多學生因住得較遠或較偏僻，學校又難以提供專車，所以不克參加，殊為可惜。	加，亦無法強求，可朝小班化、精緻化發展。	進步一、二十分，或許他們的進步不是完全因為本計畫，但至少本計畫對他們應是有幫助的。
2-5 深耕閱讀培育計畫	1. 中學生網站 11 月的小論文比賽成績公布在 12 月底或一月初，執行獎勵學生時間急迫。 2. 技職校院也有小論文專題製作比賽，學生易混淆	1. 原訂得獎作品予以獎勵，改為投稿上傳成功予以獎勵。 2. 對職科學生加強宣導中學生網站小論文與技職專題製作異同。	1. 在地作家文藝營原訂利用高中國文領域時間辦理，後調整增加為段考期間辦理，受惠之教師同仁更多。
2-6 弱勢啟航、希望揚帆—資源教室學習輔導計畫	1. 目前雖由國中部六位特教老師支援，但高中與國中教材差異極大，並且職業類科專業科目超出特教老師專業範圍，造成特教老師極大的負擔。 2. 因高中強調自發學習，雖備有學生聯絡簿，但仍無法將高中部教師的課程進度與輔導計畫確實連結。	1. 期初舉辦開課協調會議，由高中部導師及任課老師提供意見。 2. 要求學生確實告知上課進度及需完成的作業。	1. 特教老師的關心讓特教生有舒解環境壓力的機會。 2. 課業上只能提供部分援助，無法給予充分的支援。
2-7 文創心耕社區產業經營實務計畫	1. 設備未到位，無法配合活動與課程運用，無法提供學生使用。	1. 建請支持依計畫規劃執行，經費儘速撥款。	1. 從學生各項活動參與度、專題作品成熟度及競賽成績可看見計畫目標達成、成效顯著。應持之以恆辦理。
3-1 教師資訊能力成長計畫	1. 研習時間難以敲定，較屬於操作性質，易淪為走馬看花，較難使參與者產生內化與實用	1. 未來應以工作坊為主的研習且應聚焦在幾位對資訊融入教學有興趣的老師，建立 e 化教學社群，以利示範	1. E 化教學社群的建立是重要的方向，配合以建立的資訊教學平台及備課設備以激發其他教師的興趣
4-1 Bye-bye 菜英文—輔導 EFL 英語低成就學習課程計畫	1. 因為是免費課程，為避免學生任意請假，故實施保證金制度，惟收費、退費作業有些繁瑣。	1. 保證金制度仍須繼續實施。	1. 雖然學生入學成績不佳，要通過英檢並不容易，但對學生仍有幫助，且可接觸外師，亦是難得之機會。

4-2 科學課程普及計畫	1. 因為是免費課程，為避免學生任意請假，故實施保證金制度，惟收費、退費作業有些繁瑣。 2. 為使科學營課程更多元，須尋找數個大學校系合作辦理，但不易尋找。	1. 保證金制度仍須繼續實施。 2. 可請目前合作過的大學教授介紹新的合作對象。	1. 學生入學成績不佳，短期內不易有明顯成效，故參加科展或競賽不易獲得佳績。但至少提供學生多一些科普課程，多一些刺激。
5-1 學校行銷宣導計畫	1. 策略聯盟大學較無明星科系，與學生及家長的期望有落差。	1. 多尋求國立大學之協助與合作。	1. 整體說來，對學校仍有不少助益。

四、湖口高中 100 學年度第二學期高中優質化諮輔會議紀錄

時間：101 年 5 月 29 日星期二下午 13:30

地點：行政大樓二樓會議室

諮輔委員：林國楨教授、周碩樑校長

出席者：余保生校長、教務主任曾煥君、學務主任謝東育、總務主任周碩振、實習輔導主任辛文義、輔導主任邱淑惠、圖書館主任郭慶珠、人事主任黃紅蓮、會計主任羅淑梅、教學組長鍾宜欣、實驗研究組長陳文科、資訊組長楊惠齡、訓育組長魏杏芳、體育組長孫繼宏、衛生組長吳欣蓉、資訊媒體組長鄧芝岑、輔導組長謝宜穎、資料組長黃金蘭、國文科召集人黃嘉雯、英文科召集人湯琦均（許冬青代）、自然領域召集人邱秀婷。

紀錄：陳文科

余校長：歡迎林教授和周校長今天蒞臨指導。不可否認的，優質化對大家來講是增加一份工作負擔，但是做了以後，對學生和老師來說，好像有某種程度的成就感。我們還要走好幾年，這就需要兩位委員來給我們協助。現在由我做個簡報。

林教授：看得出來學校對優質化越做越順手，很紮實的在做，成效慢慢出來了，最終目標就是為學校增能。資料也剛審查過吧？

余校長：結果還沒出來。

林教授：所聽到的是比較正面的。優質化做出來之後，要把結果呈現出來，說服審查委員放心把錢交給我。我有一個工作坊，自主管理，要朝那個方向去走，一個子計畫從目標，到實施方式，到預期效益，到檢核指標，這四個一定要扣得很緊，當你扣得很緊的時候，就自動轉換成量化、質化檢核表，自主管理就到位了。要有多元的檢核工具。目前的檢核表看起來還是舊式的。

周校長：增能的活動我們儘量多辦，校際交流我們多多參加。透過反思，自主管理。企業界有 PDCA（規劃、執行、查核、行動），我們可以借用。客家文化是很特別的。辛主任有一個專長，Moodle，他之前也幫縣網做了很多事，這個也可以納入。英語課程計畫，就讓學生去參加英檢，看看通過的人有多少？或者去參加多益測驗。

余校長：我想以後校際交流工作坊可以不限一個人參加，有興趣的，不影響課務的話，多幾個人參加。

林教授：計畫書第二頁願景和目標，兩個願景、四個目標，願景的內涵要意義化，而不只是口號。諮輔進來，如果做不好就追輔，追輔是三個人，而且都是重量級，再做不好就請你出去。第二個是工作坊，自主管理、校際交流，這一塊我負責。另外，教師專業社群、行政社群，那是佩英老師。佩英老師、蔚起老師和我各是一塊力量，撐起學校。高峰的內涵是什麼，可以把它意義化。優質湖中，優質的內涵是什麼？卓越、品格、適性、健康，如何去造就你的高峰和優質？這四個都是通往優質的嗎？哪幾個通往高峰？哪幾個通往優質？什麼是健康？你自己要把它理念化。在執行時還有沒有什麼困難？

曾主任：優質化讓我覺得很有成就感的，就是我們的孩子可以到一流大學去。之前我就有這種構想，曾詢問交通大學，但沒有下文。有優質化之後，我打到清華大學，材料系的周教授很爽快的一口答應，也很熱心的幫我們做。我很希望教育部能夠多照顧我們這種偏鄉、社區型的高中，他們的家庭資源比起明星高中真的是很弱勢。我們的孩子來到清華大學，他們感到很光榮、很雀躍，如果沒有優質化，他們可能一輩子也沒有機會到那裡。我們當然很希望我們的孩子將來能多一點考上清華大學，但是我們現在還需要再努力。

林教授：學校應該系統性的把計畫跟教授說，要讓他覺得這個計畫是有意義的，提

早去跟他談，訂立一個一年的契約，而不是幾個小時而已。讓他覺得他若拒絕是很可惜的。自我檢核表，實施方式沒有跟上，預期效益有了，量化、質化指標有了，實施方式要進去，檢核工具要多元。質化評估不是這樣，要文字敘述，不是是否改善。是量化指標和質化指標，再把工作坊的資料拿來參考一下就到位了。

郭主任：有一個本校國中部畢業考上竹北的學生，暑假回來母校圖書館看書；還有一個住竹北的本校高中部學生問我，可不可以到竹北高中圖書館看書？所以我想到不只是高中端和大學端的交流，高中端和高中端是否也可以交流？在此想請教周校長這個概念如何？

周校長：這個概念很好啊！策略聯盟不就是這個概念嗎？策略聯盟不是只有往上的，也可以橫向的。圖書館的合作計畫，可以送雙方討論。竹東、竹北、關西曾有三校聯課活動合作。

林教授：南部曾有四所大學有總校長，修課合作。

鍾組長：我是客家文化計畫的承辦人。我看到教師開始啟動專業社群，漸漸產生火花。至於學生方面，我是蠻感動的，一開始可能只是走馬看花，最近帶他們到湖口老街進行服務學習，看他們流著汗在擦窗戶、掃街，我覺得他們心裡應該是豐收的。所以我對優質化的客家文化部分感覺是正向的。

林教授：優質化的第二期程，就是四到六年，要聚焦了。第二年就可以開始慢慢聚焦。第二期程只有三到五個大計畫，到時候客家文化是其中一個大計畫，還是某個大計畫中的一部分，就要去聚焦。我覺得客家文化可以活潑一點，除了服務實踐，還可以田野調查、市場調查，還可以結合社會科、公民科。可以專業一點。

鍾組長：現在就有開始田野調查了。

林教授：那很好啊。

辛主任：今年寒假我們就辦了一個跟湖口老街社區經營的行銷實務動力營，結合本校商業經營科課程。校務評鑑時，鍾蔚起教授建議我們發展其它的子計畫，所以新的年度我們有提相關的子計畫。

林教授：優質化第一期程是遍地開花，是打底，第二期程就是要聚焦，往特色來走，所以第三期程比較是走特色，不是特色招生，是特色課程。以貴校來看，客家文化真的是可以發展。特色課程不是傳統的課程，特色是科學的，諮輔委員會找科學的，文史的會找文史的，體育休閒的會找體育休閒的，諮輔委員會走向專業領域。在聚焦的過程中，要找到策略跟動能，再把它整合。另外，現在有新的表格，a10-1 到 10-4 和 a-5，a10-1 到 10-4 就是學校的績效。今天的會議紀錄再請我跟周校長簽個名，諮輔需求表上有兩個問題，我已經有回應了。

周校長：客家文化真的是一個特色，交大就有客家學院。六十年後台灣沒有客家話，當沒有這個語言時，這個文化就沒有了。不要忘記還有客委會，它的經費是一大筆。

余校長：校務評鑑時，曾憲政校長說，本校沒有發展教師專業評鑑，而能申請到優質化，是很不簡單的。所以湖口高中的團隊，你們真棒。第二、我們希望優質化能結合 103 年特色招生的課程，如科學普及計畫、英語提升計畫，都是為將來特色招生打底的工作。最後，邀請國楨教授參加 2013 台灣燈會在新竹縣。謝謝兩位委員的指導。

五、湖口高中 101 學年度第一學期優質化專家諮詢會議會議紀錄

時間：101 年 11 月 28 日（三）9:00

諮詢委員：林國楨教授（彰化師範大學教育研究所）、杜貴權校長（國立苑裡高中）

出席人員：余保生校長、教務主任曾煥君、學務主任謝東育、總務主任周碩振、實習輔導主任辛文義、輔導主任邱淑惠、圖書館主任郭慶珠、人事主任黃紅蓮、會計主任羅淑梅、教學組長鍾宜欣、課務組長梁文珊、試務組長羅吉森、資訊組長楊惠齡、實驗研究組長陳文科、訓育組長魏杏芳、體育組長鄧芝岑、衛生組長黃金蘭、社團活動組長黃于芝、資訊媒體組長蔡美文、輔導組長謝宜穎、資料組長吳育芬、英文科召集人黃秀玲、數學科召集人謝雪瓊、自然科老師施嶸旭。

紀錄：陳文科

余校長：歡迎林國楨教授和杜貴權校長蒞臨指導，我們先請教務主任做簡報。

曾煥君主任簡報：（中略）子計畫執行的瓶頸：一、資訊融入教學這部分需要硬體，本校軟硬體方面仍有些欠缺。二、假日課程行政人員和老師的壓力蠻大的。三、教育部的補助款會先到縣府，縣府再撥到學校，都會有一些耽擱，學校只好找其它錢先墊付。四、一直以來，我們都是跟清大材料系合作，希望能有機會和其它一流大學合作。

林教授：假日課程的安全性很重要，要幫學生買保險。如果把工作當做只是工作，那就比較沒樂趣，看能不能從工作中找到存在的意義跟價值。科學計畫有買 35 萬的設備，也核撥下來了，設備要註明品名和用途，要做教育訓練，之後操作和使用，把效益和頻率說出來，若效果很好，下次再買一套，這五點要寫到位。教育部經費撥得很快，國立學校很快就收到了，縣市立學校就是慢，要再跟縣府承辦人說，甚至跟縣長說。問題希望能具體說明定義是什麼？內涵是什麼？一流大學的定義是什麼？清大已經很好了，新竹教育大學也是。

需求表的問題。1. 許多教師對外縣市客家文化古蹟也頗有興趣，但因車程較遠，若欲參訪，則時間較不易安排：待會兒請承辦人說明一下。2. 高一各班實施 e-portfolio 平台操作訓練課程實施的時間常常很傷腦筋，上學年是在中午時間，效果不彰且影響學生下午上課的精神：時間要多久？（輔導組長：一小時，一個班要兩次）班會課或段考後的時間呢？這也可以算是正課的一部分，輔導課或資訊課或社團時間呢？算是議題融入教學，資訊融入教學。難道要禮拜六、禮拜天嗎？優質化要盡量用平常時間，禮拜一到禮拜五，六、日是不得已的。3. 各學科要尋找領頭羊進行資訊融入教學之教學觀摩頗為不易：結合議題和資訊去操作，如性別平等、人權教育、環保、家庭教育。老師的壓力也很大，要給老師時間和能力。資訊融入教學的定義是什麼？要講清楚。會議紀錄可以把重點畫下來。

杜校長：我跟大家分享經驗，今年一月份的《教育研究月刊》我有一篇文章〈教育領導：追求一種可能〉。以彰中的經驗來說，人事經費中另編列文康活動費，參訪都是安排在段考時間，各科預先提出，監考事務先處理安排，又有經費的支持，人事和會計也都同意這樣的方式辦理。第二，學生生涯檔案實施時間，我也認為可利用班會時間或配合其它課程融入。第三，我覺得可先找專家學者來辦理研習，再逐步推廣。校外活動，我也覺得應有保險，校內活動可能已有編列保險。高中優質化已經有六年了，網站也很完整，上面有很多問題的答覆，可以參考。

陳文科組長：優質化的實施時間分為上下兩個年度，上半年是八月到十二月，下半年是一月到七月，我們總覺得上半年實施的時間很趕。學校是以學期為單位，上學期是到一月底。教育部甚至規定十二月底前要把經費核銷完畢，實際上這是不可能的，我們在十二月底前把活動辦完都已經很趕了，怎麼可能在十二月底前把經費核銷完畢？去年

的經費，縣府到十二月下旬才撥給我們，今年的錢也還沒下來，不過今年我們有先借支一筆錢，這個問題有解決一些。我們校內核銷完成後，憑證送到縣府，縣府至少要花兩、三個月才審查完，然後縣府再跟中辦核結，這中間會花很多時間。我覺得優質化補助款既然是專款專用，它的辦理時間可不可以依照學期而不是會計年度？例如高中部之前有第二外語補助款，也是教育部的，它的時間就是按照學期，而不是會計年度。

林教授：計畫書審查時間很早，不是八月還在審查，活動的實施應該可以提早規劃。優質化已經實施多年，這是中央部會的問題，要改可能有它的難度。或者上半年活動不要編那麼多，資本門多一點。

杜校長：國立學校和縣立學校的狀況會有一些不同。

羅淑梅主任：年度的問題我們沒有辦法修正，我們只能說提早一些辦理，按著計畫去執行，經費一核撥下來，就趕快送出來。

陳文科組長：我們也知道這一定是個老問題，上面一定也是有他們的考量，我們也只能自己去適應和調整。只是補充一點，因為教育部核給我們的經費是上下年度各一半，所以上半年的活動也不能比較少，兩個半年要一樣多。（而且每個半年，經、資門也是各一半。）

曾主任：我們預計這個學年度把新竹地區的客家文化景區參訪做個結束，有老師提出下學年可到苗栗客家大院，但車程約一小時，活動要一天，就需要調課，有的老師課多，有的課少，老師的參與度可能會受一些影響。這個部分委員是不是可以給我們一些指導？

余校長：安排一些活動，老師難免要有一些犧牲，有所得，有所失。另外，教育部的經費撥給國立高中，只要一張領據錢就撥下來。縣立高中錢先到縣府，很慢才撥給我們，工程款也是，廠商很慢才能拿到錢，所以很多廠商不願意和學校打交道。

杜校長：苗栗九華山另有一個客家文化園區，有圖書館、博物館，很豐富，也可參訪。

林教授：各子計畫的推行，目的就是希望能增能，所以操作的時候要有使命感，能夠隨隨便便帶過嗎？所以專注力要夠，準備度要夠。

郭慶珠主任：請問我今年的在地作家研習活動有辦學生的小論文競賽，先從國文科老師著手，辦了連續性的在地作家研習。本校是小校，老師人數也少，優質化評鑑時，會不會認為研習人數怎麼那麼少？第二是我參加別校研習時，經常會想如何消化吸收，如果我下學期計畫內容想做一些變更，可以嗎？

林教授：優質化沒有評鑑，優質化是專業陪伴。優質化做不好，會追蹤訪視，只是準評鑑。不用擔心人少，學校就是這麼小。

杜校長：修改子計畫執行過程，經會計核章、逐層奉校長核准。敝校也有這種情形，經費執行、資本門採購變更，屬於這個專案的，循程序辦理。

林教授：我覺得學校準備得很充分，可以感受到學校的用心。提醒學校慢慢準備進入第二期程，聚焦到三到五個大計畫，一般學校都提三到四個，要思考第一期程執行的有什麼可以留下來？是否有一些想放進來而沒有放進來的元素？第三要思考教育的趨勢，如特色課程、差異化教學、教師評鑑等，這些內涵跟學校發展能不能結合？放在優質化裡面來操作，先暖身，等政策一下來就到位了。另外，有關社群的概念也要慢慢建立起來，學習共同體可以主動去學習。臺北市有一個課程教學領先計畫，一年一個學校最多五百萬，比教育部還多。

杜校長：今天很高興來參與。高中優質化對學校發展確實有幫助，學校要發展特色，結構要改變，設班也很重要，我在彰中時，設了語文資優班和科學班，提供大家參考。

六、學校優質化發展目標：

1. 客家文化：1-1 教師教學融入客家文化計畫、2-3 學生認識客家文化計畫
2. 教師專業社群：1-2 PBL 教師專業社群計畫、3-1 PLC 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫
3. 學生學習：2-1 學生新六藝計畫、2-2 學生學習生涯發展歷程（e-Portfolio）計畫、2-5 深耕閱讀培育計畫、2-6「文創心耕」社區產業經營實務計畫
4. 扶助弱勢：2-4 補救教學計畫
5. 課程發展：4-1 Bye-bye 菜英文—輔導 EFL 英語低成就學習課程計畫、4-2 科學課程普及計畫
6. 行銷宣導：5-1 學校行銷與宣導計畫

七、參與校際交流與分享活動：

1. 100 年 11 月 23 日參加國立大里高中舉辦之「高中優質化輔助方案校際交流暨自主管理工作坊」。
2. 101 年 4 月 3 日參加國立大里高中舉辦之「高中優質化輔助方案校際交流暨自主管理工作坊」。
3. 101 年 12 月 7 日參加國立中興高中舉辦之「高中優質化輔助方案校際交流暨自主管理工作坊」。

八、部訂政策之配合：

1. 辦理教師專業發展評鑑實施計畫：已申請。
2. 配合十二年國教相關政策：
 - (1)改善英文聽力設備：列入子計畫 4-1 Bye-bye 菜英文--輔導 EFL 英語低成就學習課程計畫。
 - (2)多元文化教育：發展客家文化，列入子計畫 1-1 教師教學融入客家文化計畫及 2-3 學生探索客家文化計畫。
 - (3)適性輔導作法：子計畫 2-2 學生學習生涯歷程檔案計畫。
 - (4)補救教學：子計畫 2-4 補救教學計畫。

102 年高中優質化輔助方案第一期程續辦審查意見學校回覆

審查表編號	申請學校:新竹縣立湖口高級中學	
內容要項	審查意見與建議(請依據審查意見範例撰寫並提供頁碼)	學校回覆
學校整體發展目標和優質化的目標關聯性	1. 能描述學校整體發展願景及目標,但需進一步將願景意義化,以扼要文字說明(P2)。	已條列式敘述。
	2. 學校近年現況與辦學成效之分析並未顯現有助於優質化發展目標之擬訂,建議系統敘述並佐以適當圖表或統計資料呈現(至多兩頁)	偏鄉學校發展不易,故未能明顯顯現。
	3. 計畫書各項子計畫能與優質化發展目標作適切連結。	
	4. 學校發展九大目標如何與經營計畫書中各子計劃扣合?	一與 1-1 教師教學融入客家文化計畫、2-3 文創心耕:客家文化與社區產業經營計畫扣合。六、七與 3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫相扣合。
	5. 1-1、2-1、2-3、2-6 都與在地文化有關,佔了所有計劃的 1/3。這麼重的比率是否也該反映在學校的願景之中?	學校願景:一、融入在地文化,發展人文關懷精神。九、引導社區共榮發展。
SWOTs 的環境掃描、分析與因應策略	1. SWOT 分析與策略之間未必都有清楚連結。例如策略 7、11 所對應的分析就不清楚。而劣勢 4 談的是老師同儕分享不足,視野遠見有待提升,但策略 7 談的卻是精神上的充電。	策略增加 14. 辦理教師專業成長社群,增進同儕之間心得的分享。(子計畫 3-1)
原計畫之執行檢討	1. 能應用自我檢核表和專家諮詢意見進行去年計劃執行之檢討,並提出改進策略。	
	2. 第一期程子計畫差異表內容較簡略,檢討部分需再深入具體針對教師教學、學生學習、教師專業發展、課程發展和其他類別的子計畫進行統整性說明,以及連結至今年子計畫的續辦、修訂、新增或終止關係。	已進一步說明。

新年度計畫 具體作為	1. 各子計畫能提出具體目標、實施方式、受益對象和預期效益，但須再呈現對應指標之學校目標及優質化目標。	
	2. 預期效益能提出檢核計畫目標的量化和質化指標，並與自主管理中的績效檢核指標對應。	
	3. 學生學習面子計畫多以活動、競賽、講座方式推動學生學習，建議從未來學生圖像的關鍵能力結合，並與課程和教學有更深的結合。	朝此方向進行。
	4. 建議加強處室間和學科內與科技教師對優質化方案的討論、分享、對話與合作。	加強實施。
	5. 子計畫 1-2pb1 教師專業計畫社群與 3-1plc 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫性質相似，可整合的更有系統性。	已整合。
	6. 各項子計畫偏向處室平時業務，宜加特色及創新。	1-1、2-2、2-3、2-4、3-1、4-1、4-2 皆為創新之業務。
	7. 加強社群發展。	3-1 教師專業成長社群結合資訊能力養成計畫即為社群發展。
	8. 年度經費位置移至 p. 31 為宜，而非只放在附件中。	已移至正文中。
	9. 資本門比例完全等於經常門，不合常理。	經、資門比例相同乃根據教育部核定補助金額之規定。
	10. p. 74 宣傳品不宜偏列。	已減少。
自主管理	1. p78-83 雖有呈現學校檢核表，但還可充實質化與量化指標，並須能與子計畫預期效益和績效考核對應。	均與子計畫預期效益對應。
	2. 績效檢核表需能呼應預期效益中的量化和質化指標，學校應加強自主管理的回饋機制。	將予以加強。
	3. 自主檢核表的執行困難、因應或改善策略宜再詳細陳述，如此更能落實檢核和檢討機制，以做為每年改善計畫內容與做法之依據。	
	4. 學校經費執行率並無定期管控機制，建議善用填報系統的自我檢核工具，進行平時分工的自我管理，以利日後資料彙整。	經費執行率有些與原編列不符，乃因執行時發現情況與當初規劃時不同，今後將加強自我管理。
經費編列與	1. 建議預算編列需更落實計畫內容的扣合。4-2 科學	已增加說明並減

配置	課程普及計畫之資本門 PVC 廢液暫存防震多功能藥品櫃價格較高，須再說明和課程的關聯可能發揮之成效，於計畫的實施方式或概算表說明欄中加以說明。	少編列數量。
	2. 具有三年經費編列檢核表、年度編列檢核表及概算表。	
校際交流 (新申請學校可免寫)	1. 加強區域性優質高中校際交流計畫，加大課程、教學及學習應用之效益。	進一步規劃。
附件	1. 具有歷年子計畫差異表、基本資料(新版)、學校諮詢輔導或追蹤輔導資料及自主管理的自我檢核表資料。	